

DAFTAR ISI

JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR SINGKATAN	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR GRAFIK	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Kerangka Pemikiran.....	7
C.1. Konsep Gastrodiplomasi	7
C.2 Konsep <i>Nation Branding</i>	14
D. Argumen Pokok	17
E. Metode Penelitian.....	17
F. Tujuan dan Manfaat Penelitian	18
G. Batasan Penelitian	18
H. Sistematika Penelitian	19
BAB II	20

KEKAYAAN KULINER DAN KEPENTINGAN INDIA UNTUK MEMBANGUN IDENTITAS NASIONALNYA MELALUI MAKANAN	20
A. Identitas Nasional India dalam Lingkungan Pergaulan Internasional	20
B. Kekayaan Kuliner India	27
C. Kebutuhan India Untuk Memperkuat Identitas Nasional Melalui Kuliner....	36
BAB III	42
LANGKAH-LANGKAH GASTRODIPLOMASI INDIA UNTUK MEMPERKUAT IDENTITAS NASIONAL.....	42
A. Inisiatif Gastrodiplomasi Melalui Peran Pemerintah.....	43
A.1. Strategi <i>Tabletop Diplomacy</i> Melalui Perjamuan Diplomatik.....	43
A.2. Pemberian Sertifikasi Restoran India Melalui Annapurna Certificate ...	48
B. Inisiatif Gastrodiplomasi Kolaboratif Pemerintah Dengan Masyarakat	51
B.1. Promosi Makanan, Budaya, dan <i>Culinary Tourism</i> Melalui Media Sosial	51
B.2. Berkolaborasi Dengan Diaspora India dan Tokoh Publik.....	57
C. Inisiatif Gastrodiplomasi Dari Masyarakat Melalui Festival Budaya dan Makanan Khas	60
D. Kendala Gastrodiplomasi India	64
E. Pencapaian Inisiatif Gastrodiplomasi India	66
BAB IV	69
KESIMPULAN.....	69
DAFTAR PUSTAKA.....	69