

ABSTRAK

Penelitian ini membahas strategi gastrodipomasi India dalam memperkuat identitas nasionalnya pada masa kepemimpinan Perdana Menteri Narendra Modi (2019-2024). Dimulai dari tantangan citra negatif India di kancah internasional, penelitian ini berfokus pada bagaimana Modi menggunakan kuliner sebagai instrumen diplomasi publik untuk membangun narasi positif tentang India sebagai bangsa demokratis, plural, dan modern. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif melalui studi literatur dari buku, jurnal, laporan, dan artikel berita terkait. Hasil penelitian menunjukkan bahwa India menerapkan berbagai strategi, seperti *tabletop diplomacy* dalam jamuan resmi, promosi kuliner melalui media sosial, pemberian Annapurna Certificate untuk restoran India di luar negeri, penyelenggaraan festival makanan, serta pelibatan tokoh publik dan diaspora India. Strategi-strategi tersebut berhasil meningkatkan popularitas kuliner India, memperkuat citra budaya, serta memperluas *soft power* India secara global. Dengan demikian, gastrodipomasi terbukti menjadi instrumen efektif dalam diplomasi publik modern yang berkontribusi pada penguatan identitas nasional India di tengah arus globalisasi.

Kata Kunci: Gastrodipomasi, Diplomasi Publik, *Soft Power*, Identitas Nasional, India.

ABSTRACT

This research examines India's gastrodiplomacy strategy in strengthening its national identity during Prime Minister Narendra Modi's second term (2019–2024). Confronting the challenge of India's negative global image, the study focuses on how Modi employed cuisine as a tool of public diplomacy to reshape international perceptions of India as a democratic, plural, and modern nation. The research applies a descriptive qualitative approach using literature studies from books, journals, reports, and relevant news articles. Findings indicate that India implemented multiple strategies, including tabletop diplomacy in official state banquets, culinary promotion through social media, the Annapurna Certificate for Indian restaurants abroad, international food festivals, and the involvement of public figures and the Indian diaspora. These strategies enhanced the global popularity of Indian cuisine, reinforced cultural identity, and expanded India's soft power worldwide. Thus, gastrodiplomacy is proven to be an effective instrument of modern public diplomacy that strengthen India's national identity.

Keywords: Gastrodiplomacy, Public Diplomacy, Soft Power, National Identity, India.