

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, R., Suryadi, K., & Rahmawati, I. (2021). Service quality, price fairness, and customer satisfaction: Empirical evidence from Indonesian food and beverage SMEs. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 23(2), 89–102.
- Ariffin, H. F., Nameghi, E. N. M., & Zakaria, N. I. (2020). The impact of service quality and customer satisfaction on customer loyalty in the food and beverage industry. *International Journal of Business and Society*, 21(1), 59–74.
- Arikunto, S. (2019). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka cipta.
- Azwar, S. (2016). *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Edisi ke-2). Bandung: Alfabeta.
- Ajeng Shakila Zahra, Sari Listyorini, Andi Wijayanto (2023) Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Melalui Customer Experience Sebagai Variabel Mediasi (Studi pada Konsumen Nasmoco Siliwangi Semarang)
- Ahmad, S. Z., Ahmad, N., & Shahid, M. (2021). Video marketing and consumer behavior: An analysis of information clarity and visual relevance. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 62, 102637.
- Asti, E., & Ayuningtyas, E. (2020). Pengaruh kualitas pelayanan, kualitas produk dan harga terhadap kepuasan konsumen. *EKOMABIS: Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis*, 1(01), 1-14.
- Alma, (2018). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Edisi Pertama, Cetakan Kedua, Alfabeta, Bandung.
- Arika Dewi Rahmawati & Hendri Soekotjo (2020) Pengaruh Kualitas Layanan, Tarif dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Rumah Sakit Haji Surabaya
- Blythe, J. (2021). *Principles and Practice of Marketing* (3rd ed.).
- Brown. K. B. 2012. *A Comparative Look at Regulation of Corporate Tax Avoidance*. New York. Springer.
- Candra, T., Dewi, N. P., & Gunawan, I. G. A. (2023). Customer perceived value and price fairness on food service satisfaction. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 20(2), 178–189.
- Choiri Muhammad Gagah (2023) Jurnal Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Pada Tempat Coffee Surakarta
- D'Agostino, R. B., & Pearson, E. S. (1973). Tests for departure from normality. *Biometrika*, 60(3), 613–622.
- Dinda Anisa Yuliana, Rabiatal Adawiyah, Eka Kasymir (2023) Konsumen Restaurant Cepat Saji (Fast Food) Di Bandar Lampung Jurnal Ilmu Ilmu Agribisnis Agustus 2023
- Field, A. (2018). *Discovering Statistics Using IBM SPSS Statistics* (5th ed.). SAGE Publications.
- Febriana, S. N. (2021). Pengaruh Inklusi Keuangan dan Literasi Keuangan dan Literasi Keuangan Terhadap Kinerja UMKM Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada UMKM Kabupaten Malang) *Jurnal Competitive*, 59-69
- Ghasemi, A., & Zahediasl, S. (2012). Normality tests for statistical analysis: A guide for non-statisticians. *International Journal of Endocrinology and Metabolism*, 10(2), 486–489.

- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 (9th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gilbert, A. Churchill. 2018. Basic Marketing Research. Fourth Edition. Edisi Bahasa Indonesia (Alih Bahasa oleh E. Koswara, Dira Salam, dan Alvin Ruzhendi). Erlangga. Jakarta
- Goets, R., & Davis, M. (2018). *Quality Management: Creating and Sustaining Organizational Effectiveness* (3rd ed.).
- Gilbert, A. Churchill. 2018. Basic Marketing Research. Fourth Edition. Edisi Bahasa Indonesia (Alih Bahasa oleh E. Koswara, Dira Salam, dan Alvin Ruzhendi). Erlangga. Jakarta
- Gujarati, D. N., & Porter, D. C. (2009). Basic Econometrics (5th ed.). McGraw-Hill Education.
- Ho, L. H., & Lee, Y. C. (2020). Consumers' price-quality inference and restaurant satisfaction: A value-based approach. *International Journal of Hospitality Management*, 88, 102514.
- Hussain, S., Song, X., & Niu, B. (2020). Consumers' Motivation and Involvement in eWOM for Information Adoption: The Mediating Role of Organizational Motives. *Frontiers in Psychology*, 10(January).
- Husein, Umar, 2005, Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Irawan, Handi. 2003. 10 Prinsip Kepuasan Pelanggan. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Johan Wijaya¹, Triana Melinda Sinaga (2023) Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada CV. Karya Nusantara
- Juwanto (2020) Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Rumah Makan Rahayu Demak
- Kim, H., Lee, J., & Choi, Y. (2021). The role of service quality in building customer trust and loyalty in the local food service sector. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 61, 102526.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2018. Manajemen Pemasaran. Diterjemahkan: Bob Sabran. Edisi Ketiga Belas. Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama.
- Kuncoro, Mudrajat. 2019. Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi. Edisi 3. Penerbit Erlangga.
- Kurnia Triantoro, Sudharto P. Hadi & Sri Suryoko kurniawalkalone (2015) Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Kereta Api Menoreh Kelas Ekonomi Studi Kasus Pada PT. Kereta Api Indonesia DAOP IV Semarang
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2020). *Marketing Management* (15th ed.).
- Kotler, P., & Keller, L. k. (2018). *Marketing Management*, 15th Edition, Pearson Education, Inc
- Khaldun, M. I. & Prihatini, A. E. (2016). Jurnal ilmu administrasi bisnis. Analisis Tingkat Kepuasan Pelanggan Atas Kualitas Pelayanan Dan Harga Pada PO. Sindoro Satriamas Semarang 3
- Lamb, C. W., Hair, J. F., & McDaniel, C. (2020). *MKTG* (13th ed.).
- Leroi-Werelds, S. (2019). An update on customer value: state of the art, revised typology, and research agenda. *Journal of Service Management*, 30(5), 650–680.
- Lee, J., Kim, M., & Kim, Y. (2021). Jurnal Consumer segmentation in local foodservice based on lifestyle and consumption patterns. *International Journal of Hospitality Management*, 94, 102856.

- Lovelock, C., & Wirtz, J. (2018). *Jurnal Services Marketing: People, Technology, Strategy* (9th ed.). Pearson Education.
- Lovelock, C., Wirtz, J., & Mussry, J. (2018). *Jurnal Services Marketing: People, Technology, Strategy* (9th ed.). Pearson Education.
- Muh Rezky Pangeran Syafar Arsyad (2022) Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan PT. Telkom Regional VII kawasan Timur Indonesia (KTI) Jurnal Mirai Management Volume 8 Issue 2 (2023)
- Mulyani, S., Budiman, N. A., & Sakinah, R. M. (2020). Analisis Pengaruh Faktor-Faktor Demografi Terhadap Kepatuhan Perpajakan. *Jurnal Dinamika Ekonomi & Bisnis*, 17(1), 9-21
- Mowen, Jhon C dan Michael Minor. (2018). *Perilaku Konsumen*. Diterjemahkan: Dwi Kartini Yahya. Edisi Kelima. Jakarta: Erlangga.
- Mowen, Jhon C dan Michael Minor. (2018). *Perilaku Konsumen*. Diterjemahkan: Dwi Kartini Yahya. Edisi Kelima. Jakarta: Erlangga.
- Mowen & Minor (2018) *Consumer Behavior*
- Michael, B., & Kotler, P. (2021). *Principles of Marketing* (18th ed.).
- Nugroho, A., Rahmawati, D., & Harsono, R. (2021). The effect of perceived price fairness on customer satisfaction in culinary SMEs. *International Journal of Social Sciences and Humanities*, 5(2), 123–131.
- Natasja Hosang, Altje Tumbel, S Moniharapon, (2016) Pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap kepuasan pasien (studi kasus pada rumah sakit Siloam)
- Nanda Kurnia Ayu (2023) Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Toko Taqwa Mulya 38B Banjarejo
- Pham, T. L., Tran, Q. T., & Phan, T. H. (2022). Exploring customer satisfaction in local food service: The mediating role of perceived service quality. *Journal of Foodservice Business Research*, 25(1), 42–59.
- Priyatno, Duwi. (2016). *Belajar Alat Analisis Data Dan Cara Pengolahannya Dengan SPSS Praktis dan Mudah Dipahami untuk Tingkat Pemula dan Menengah*. Yogyakarta: Gava Media
- Putri Utari (2019) Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Bengkel Gowata Sakti Motor
- Putri Amanda, Natal Indra (2023) Pusat Publikasi Ilmu Manajemen Jurnal Vol. 2 No. 3 Juli
- Pertiwi Vivi Laksita (2022) Menyingkap Keberhasilan Warung makan Bu.Kod Dalam Bertahan DiTengah Persaingan
- Roynaldus A. K. Agung, Antonius Philipus Kurniawan, Paulus Juru, (2023). *Jurnal Penelitian Mahasiswa* Vol. 3 No 1
- Rivai, V., & Sagala, S. (2021). *Manajemen sumber daya manusia untuk perusahaan* Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Ramli, Samsul, (2013). *Bacaan Wajib Para Praktisi Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah*, Visi Media, Jakarta.
- R. Martiana and S. Apriani, (2019). “Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Cafe Deumdee Rangkas Bitung,” *Asia Pacific J. Manag.*, jurnal vol. 80, no. 3

- Rachmawati, A., & Sugiarto, B. (2022). Analisis fairness harga dan loyalitas pelanggan di warung makan tradisional. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 11(4), 445–460.
- Ririn Marisca Hasibuan, 2021. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Cafe Vanilla Panyabungan" *Jurnal Misi Institut Pendidikan Tapanuli Selatan (IPTS)* Vol. 4 No. 3,
- Riska Handayani (2021) Pengaruh Kualitas Produk Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Ompu Gende Coffee Medan**
- Shella Oktaviani, Eso Hernawan *Jurnal EMABI*(2022) *Jurnal Ekonomi dan Manajemen Bisnis* Vol. 1 No. 2
- Sari & Widodo (2023) Transformasi Pengalaman Pelanggan: Pentingnya Survei Interaktif dalam Mengukur Kepuasan
- Sri Rahayu (2022) *Jurnal Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah* Jurnal Vol 5 No 2
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Kuantitatif, kualitatif, dan Bandung: Alfabeta, CV.*
- Siregar, Syofian. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Fajar Interpretama Mandiri.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sholichah, M. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Dapur Dk Suarabaya. (Doctoral dissertation, Universitas I7 Agustus 1945 Surabaya).
- Sarjanaekonomi.co.id
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2020). *Pemasaran*. edisi 1 Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Tjiptono, F., & Chandra, G (2018) *Service Quality: THe Key to Customer Satisfaction*
- Tjiptono. (2018). *Pemasaran Dan Kepuasan Konsumen*. Surabaya: Unitomo Press.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa*. Andi, Yogyakarta
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2019). *Service, Quality, and Customer Satisfaction* (5th ed.).
- Teresia. 2018. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Di Area Tajem Yogyakarta. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi. Universitas Santa Dharma. Yogyakarta.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2018). *Service, Quality and Satisfaction* (3rd ed.). Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2020). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2018. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Uswatun Hasanah 2023, *Jurnal Peran Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus UD. Mekar Jaya Kerupuk Banyuwangi)*
- Uma Sekaran, 2018. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Yolanda Setyawati, Arwin, Yuliana, Williny, & Anggia Arif (2022) Analisis Kualitas Pelayanan Pada Karibia Boutique Hotel Medan *Jurnal* Vol. 1 No. 2 Juni 2022
- Yulianti (2019) Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Kedai Kopi PAPA ONG Di Kota Makassar

- Westbrook dan Reilly (2018) *Journal of Consumer Research* Value in the Consumption Experience April 2018
- Wahyudi, R (2018). Jurnal Pengaruh Program Loyalitas terhadap Kesetiaan Konsumen pada Industri Halal di Yogyakarta. *Ihtifaz: Journal of Islamic Economics, Finance, and Banking*, 1(1),
- Wilson, N. (2018). Jurnaal The Impact of Service Quality and Brand Image toward Customer Loyalty in the Indonesian Airlines Industry. *Jurnal Manajemen Indonesia* (18(3), pp. 222-234, 2018)
- Wulandari, S., & Susanto, S. (2020). Jurnal Keberhasilan Mempertahankan Warung Makan Prasmanan Mbah San. *Solusi, Jurnal* Vol. 18, No. 1 Januari 2020
- Widarjono, A. (2016). *Ekonometrika: Teori dan Aplikasi untuk Ekonomi dan Bisnis* (4th ed.). UPP STIM YKPN.
- Widyaningsih, S., & Hermawan, A. (2020). Gender-based analysis of service satisfaction in traditional culinary MSMEs. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 9(6), 35–47.
- Wijaya, A., & Santosa, P. W. (2023). Dimensi kualitas pelayanan yang mempengaruhi kepuasan pelanggan pada rumah makan lokal. *Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan*, 19(1), 21–30.
- Zeithaml, V. A., Bitner, M. J., Gremler, D. D., & Ajay Pandit. (2020). *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm* (7th ed.). McGraw-Hill Education.

