

**ANALISIS PROSES *BRAND ACTIVATION* UNTUK
MEMBANGUN *BRAND AWARENESS* MELALUI EVENT
ELZATTA BACK TO SCHOOL FESTIVAL DI
YOGYAKARTA**

SKRIPSI



Oleh
Dwi Aprilia Harjanti
NIM. 153210047

Diajukan
Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA
2025**