

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN.....	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR GAMBAR	xi
ABSTRAK.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.4.1 Manfaat Akademis	10
1.4.2 Manfaat Teoritis	11
1.4.3 Manfaat Praktis	11
1.5 Kerangka Konsep.....	11
1.5.1 <i>Brand Positioning</i>	11
1.5.2 <i>Brand Awareness</i>	19
1.6 Kerangka Pemikiran.....	22
BAB II.....	23
TINJAUAN PUSTAKA.....	23
2.1 <i>Brand</i>	23
2.2 <i>Branding Strategy</i>	26
2.3 <i>Brand Equity</i>	34
2.4 Penelitian terdahulu	36
BAB III	41
METODE PENELITIAN.....	41
3.1 Jenis Penelitian.....	41

3.2 Objek Penelitian.....	42
3.3 Subjek Penelitian	42
3.4 Sumber Data.....	44
3.4.1 Data Primer	44
3.4.2 Data Sekunder	44
3.5 Teknik Pengumpulan Data	45
3.5.1 Wawancara	45
3.5.2 Observasi.....	45
3.5.3 Studi Kepustakaan	46
3.6 Teknik Keabsahan Data.....	50
BAB IV	51
HASIL PENELITIAN PEMBAHASAN	51
4.1 Gambaran Umum Sekolah Murid Merdeka.....	51
4.1.1 Deskripsi Sekolah Murid Merdeka	51
4.1.2 Visi dan Misi Sekolah Murid Merdeka	56
4.1.3 Deskripsi Sekolah Murid Merdeka Kotabaru-Yogyakarta.....	58
4.2. Hasil Penelitian	61
4.2.1 Strategi <i>Brand Positioning</i> Sekolah Murid Merdeka Kotabaru – Yogyakarta dalam membangun Brand Awareness	62
4.2.2 Brand Awareness Sekolah Murid Merdeka Kotabaru-Yogyakarta	83
4.3 Pembahasan.....	91
BAB V.....	110
PENUTUP.....	110
5.1 Kesimpulan	110
5.2 Saran	112
DAFTAR PUSTAKA.....	114
LAMPIRAN.....	117
TRANSKRIP WAWANCARA	124