

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan Penelitian.....	14
1.4 Manfaat Penelitian	14
1.5 Kontribusi Penelitian.....	15
1.6 Batasan Penelitian	16
1.7 Sistematika Penulisan	16
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA.....	18
2.1 Tinjauan Teori	18
2.1.1 Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>).....	18
2.1.2 Teori <i>Stakeholder</i> (<i>Stakeholder Theory</i>)	19
2.1.3 Kapitalisasi Pasar	21
2.1.4 Analisis Rasio Keuangan	23

2.1.5	Likuiditas	25
2.1.6	Profitabilitas	26
2.1.7	<i>Non Performing Loan</i>	28
2.1.8	Aktivitas	29
2.1.9	<i>Corporate Social Responsibility</i>	30
2.2	Penelitian Terdahulu.....	32
2.3	Hipotesis Penelitian.....	38
2.3.1	Pengaruh Likuiditas Terhadap Kapitalisasi Pasar	38
2.3.2	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Kapitalisasi Pasar.....	40
2.3.3	Pengaruh <i>Non Performing Loan</i> Terhadap Kapitalisasi Pasar	42
2.3.4	Pengaruh Aktivitas Terhadap Kapitalisasi Pasar	44
2.3.5	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Kapitalisasi Pasar	45
2.4	Kerangka Konseptual	47
BAB III METODE PENELITIAN.....		50
3.1	Jenis Penelitian.....	50
3.2	Populasi dan Sampel	50
3.2.1	Populasi	50
3.2.2	Sampel	51
3.3	Definisi dan Pengukuran Variabel	52
3.3.1	Variabel Dependen atau Variabel Terikat (Y).....	52
3.3.2	Variabel Independen atau Variabel Bebas (X).....	53
3.3.2.1	Likuiditas	53
3.3.2.2	Profitabilitas	54
3.3.2.3	<i>Non Performing Loan</i>	55
3.3.2.4	Aktivitas	56
3.3.2.5	<i>Corporate Social Responsibility</i>	57
3.4	Sumber Data	58
3.5	Metode Pengumpulan Data	59
3.6	Metode Analisis Data	59

3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif	60
3.6.2	Uji Aumsi Klasik	60
3.6.2.1	Uji Nomalitas	61
3.6.2.2	Uji Multikolineritas	61
3.6.2.3	Uji Heteroskedastisitas	62
3.6.2.4	Uji Autokorelasi	62
3.6.3	Analisis Regresi Linear Berganda	63
3.6.4	Uji Hipotesis	64
3.6.4.1	Uji Signifikansi Stimulan (Uji F)	64
3.6.4.2	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	65
3.6.4.3	Uji Signifikansi Parsial (Uji T)	65
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		66
4.1	Deskripsi Data	66
4.2.	Analisis Data	68
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif	68
4.2.2	Uji Asumsi Klasik	71
4.2.2.1	Uji Normalitas	71
4.2.2.2	Uji Multikolineritas	72
4.2.2.3	Uji Heteroskedastisitas	73
4.2.2.4	Uji Autokorelasi	74
4.2.3	Analisis Regresi Linear Berganda	75
4.2.4	Uji Hipotesis	77
4.2.4.1	Uji Signifikansi Stimulan (Uji F)	77
4.2.4.2	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	78
4.2.4.3	Uji Signifikansi Parsial (Uji T)	78
4.3.	Pembahasan Penelitian	80
4.3.1.	Pengaruh Likuiditas Terhadap Kapitalisasi Pasar	80
4.3.2.	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Kapitalisasi Pasar	82
4.3.3.	Pengaruh <i>Non Performing Loan</i> Terhadap Kapitalisasi Pasar	84
4.3.4.	Pengaruh Aktivitas Terhadap Kapitalisasi Pasar	87

4.3.5. Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Kapitalisasi Pasar	89
BAB V KESIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN.....	92
5.1 Kesimpulan	92
5.2 Keterbatasan.....	93
5.3 Saran.....	93
DAFTAR PUSTAKA.....	94
LAMPIRAN.....	99