

**PENGARUH *CULTURAL CONTACT* DAN *AUTHENTICITY* TERHADAP
REVISIT INTENTION MELALUI *MEMORABLE TOURISM EXPERIENCE*
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

(Studi Kasus Pada Wisatawan Yang Sudah Pernah Berkunjung Ke Makam Raja-
Raja Mataram Kotagede)

PROPOSAL SKRIPSI

*Disusun dan Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana (S1) Ilmu Administrasi Bisnis*



Disusun Oleh:

Zakya Laila Mahbuba

152210053

**JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2025