

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	17
1.3 Tujuan Penelitian	17
1.4 Manfaat Penelitian	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	20
2.1 Landasan Teori.....	20
2.2 Penelitian Terdahulu	28
2.3 Hubungan Antar Variabel dan Hipotesis	29
2.4 Kerangka Pikir Penelitian	33
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1 Rancangan Penelitian.....	35
3.2 Objek dan Waktu Penelitian.....	35
3.3 Populasi dan Sampel	36
3.4 Jenis data Penelitian	39
3.5 Prosedur Pengambilan Data	39
3.6 Klasifikasi Variabel Penelitian.....	39
3.7 Definisi Operasional Variabel.....	40
3.8 Skala Pengukuran Variabel	41

3.9 Uji Instrumen	43
3.10 Teknik Analisis Data.....	45
3.11 Uji Hipotesis	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	50
4.1 Hasil Penelitian	50
4.2 Pembahasan.....	61
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	65
5.1 Kesimpulan	65
5.2 Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA.....	67
LAMPIRAN.....	71

DAFTAR GAMBAR

1.1 Pertumbuhan pasar <i>e-commerce</i> indonesia tahun 2025-2030.....	1
1.2 Pembayaran <i>e-commerce</i> di Indonesia.....	3
2.1 Kerangka pikir.....	34

DAFTAR TABEL

2.1 Penelitian Terdahulu	28
3.1 Waktu Penelitian	36
3.2 Definisi Operasional dan Indikator Variabel	40
3.3 Pembobotan Jawaban	42
3.4 Kategorisasi Variabel	43
3.5 Hasil Uji Validitas 30 Responden	44
3.6 Hasil Pengujian Reliabilitas 30 Responden	45
4.1 Jenis Kelamin Responden	50
4.2 Usia Responden.....	51
4.3 Pekerjaan Responden	52
4.4 Variabel Flash Sale	53
4.5 Variabel Cash on Delivery	54
4.6 Variabel Gratis Ongkos Kirim	55
4.7 Variabel Keputusan Pembelian	56
4.8 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	57

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner Penelitian.....	72
Lampiran 2	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	80
Lampiran 3	Tabulasi Data 110 Responden	85
Lampiran 4	Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	97