PENGARUH FLASH SALE, PEMBAYARAN CASH ON DELIVERY (COD), DAN GRATIS ONGKOS KIRIM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI TIKTOK SHOP

(Survei Pada Konsumen Pengguna Tiktok Shop di Kota Yogyakarta)

SKRIPSI



SELLA ANJELITA DIAH CAHYANI

NIM. 141210327

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA

2025

HALAMAN JUDUL

PENGARUH FLASH SALE, PEMBAYARAN CASH ON DELIVERY (COD), DAN GRATIS ONGKOS KIRIM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI TIKTOK SHOP

(Survei Pada Konsumen Pengguna Tiktok Shop di Kota Yogyakarta)

SKRIPSI

Diajukan guna untuk memenuhi persyaratan gelar Sarjana Manajemen pada
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta



SELLA ANJELITA DIAH CAHYANI

NIM. 141210327

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA

2025