

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk merancang antarmuka dan pengalaman pengguna (UI/UX) sistem e-commerce Moneylab Sneakers dengan menggunakan metode *Double Diamond* yang berfokus pada kebutuhan dan perilaku pengguna. Permasalahan utama yang diangkat adalah belum adanya sistem e-commerce yang mampu mendukung proses penelusuran produk, pengecekan stok, dan transaksi secara efisien tanpa ketergantungan tinggi pada admin. Melalui pendekatan berbasis pengguna, penelitian ini berusaha menciptakan solusi desain yang tidak hanya menarik secara visual, tetapi juga fungsional dan mudah digunakan oleh pelanggan serta pemilik toko.

Proses penelitian dilakukan melalui empat tahapan utama, yaitu *Discover*, *Define*, *Develop*, dan *Deliver*, yang mencakup kegiatan observasi, wawancara, serta pembuatan prototipe menggunakan Figma. Setiap tahap dilakukan secara iteratif untuk memastikan rancangan yang dihasilkan benar-benar sesuai dengan kebutuhan pengguna. Evaluasi dilakukan melalui *usability testing* menggunakan platform Maze dengan mengukur lima aspek utama, yaitu *learnability*, *efficiency*, *memorability*, *errors*, dan *satisfaction*.

Hasil pengujian menunjukkan tingkat keberhasilan tugas mencapai 100 persen dengan rata-rata skor *System Usability Scale (SUS)* sebesar 83,9 yang termasuk kategori “Excellent”. Temuan ini membuktikan bahwa penerapan pendekatan UX dengan metode *Double Diamond* secara efektif meningkatkan kemudahan penggunaan, efisiensi interaksi, dan kepuasan pengguna baik dari sisi pelanggan maupun admin. Penelitian ini merekomendasikan pengembangan lebih lanjut pada tahap implementasi sistem berbasis web agar dapat mendukung proses bisnis Moneylab Sneakers secara menyeluruh.

Kata kunci: UI/UX, *Double Diamond*, e-commerce, *usability testing*, Moneylab Sneakers

ABSTRACT

This study aims to design the user interface and user experience (UI/UX) of the Moneylab Sneakers e-commerce system using the Double Diamond method, which focuses on understanding user needs and behaviors. The main issue addressed is the absence of an efficient e-commerce system that can support product browsing, stock checking, and transactions without heavy reliance on administrators. By applying a user-centered approach, this research seeks to create a design solution that is not only visually appealing but also functional and easy to use for both customers and store owners.

The research process was carried out through four main stages, namely Discover, Define, Develop, and Deliver, which included observation, interviews, and prototype creation using Figma. Each stage was conducted iteratively to ensure that the resulting design truly met user needs. Evaluation was performed through usability testing using the Maze platform, measuring five key aspects: learnability, efficiency, memorability, errors, and satisfaction.

The test results showed a 100 percent task success rate with an average System Usability Scale (SUS) score of 83.9, categorized as “Excellent”. These findings demonstrate that applying the UX approach using the Double Diamond method effectively enhances usability, interaction efficiency, and user satisfaction for both customers and administrators. The study recommends further development toward full web-based system implementation to comprehensively support Moneylab Sneakers’ business processes.

Keywords: *UI/UX, Double Diamond, e-commerce, usability testing, Moneylab Sneakers*