

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI.....	iii
HALAMAN MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	9
C. Tujuan Penelitian .....	10
D. Manfaat Penelitian .....	11
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA .....	12
A. Landasan Teori.....	13
1. UKM (Usaha Kecil Menengah).....	13
2. Aktivitas Rantai Nilai .....	16
3. Kualitas Produk.....	20
4. Inovasi Produk .....	21
5. Kinerja UKM .....	22
B. Penelitian Terdahulu .....	22

C. Kerangka Pemikiran.....	25
D. Hipotesis Penelitian .....	27
<b>BAB III. METODE PENELITIAN .....</b>	<b>29</b>
A. Jenis Penelitian.....	29
B. Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling .....	29
C. Jenis Data dan Metode Pengumpulan Data .....	34
D. Pengukuran Variabel.....	34
E. Variabel Penelitian dan Operasional.....	35
1) Variabel Independen.....	35
2) Variabel Independen dan Dependen.....	37
3) Variabel Dependen .....	38
F. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	38
1) Uji Validitas.....	38
2) Uji Reliabilitas .....	40
G. Teknik Analisis Data.....	41
H. Pengujian Hipotesis .....	44
1) Uji Model.....	44
1) Uji t.....	44
<b>BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>46</b>
A. Hasil Penelitian .....	47
1. Karakteristik Responden .....	47
a. Jabatan.....	47
b. Umur UKM .....	47
2. Deskriptif Variabel Penelitian.....	48
a. Fokus Pelanggan .....	49

b. Pengembangan Produk.....	50
c. Proses Produksi .....	50
d. Hubungan dengan Pemasok .....	51
e. Kualitas Produk.....	52
f. Inovasi Produk .....	52
g. Kinerja UKM .....	53
3. Pengujian Hipotesis.....	54
a. Uji Model .....	54
b. Uji t.....	55
B. Pembahasan .....	59
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN .....	68
A. Kesimpulan .....	68
B. Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA .....	70

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perkembangan UKM di DIY .....	7
Tabel 3.1 Daftar UKM.....	31
Tabel 3.2 Uji Validitas .....	39
Tabel 3.3 Uji Reliabilitas .....	41
Tabel 4.1 Klasifikasi Responden Berdasarkan Jabatan .....	47
Tabel 4.2 Klasifikasi Responden Berdasarkan Umur UKM.....	48
Tabel 4.3 Penilaian Responden Terhadap Fokus Pelanggan .....	49
Tabel 4.4 Penilaian Responden Terhadap Pengembangan Produk.....	50
Tabel 4.5 Penilaian Responden Terhadap Proses Produksi .....	50
Tabel 4.6 Penilaian Responden Terhadap Hubungan dengan Pemasok .....	51
Tabel 4.7 Penilaian Responden Terhadap Kualitas Produk.....	52
Tabel 4.8 Penilaian Responden Terhadap Inovasi Produk .....	52
Tabel 4.9 Penilaian Responden Terhadap Kinerja UKM .....	53
Tabel 4.10 Hasil Koefisien Regresi Metode OLS .....	54

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	27
Gambar 3.1 Model Hubungan Antar Variabel.....	43
Gambar 4.1 Gambar Analisis Jalur.....	56

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner .....	72
Lampiran 2	Data Responden.....	76
Lampiran 3	Frekuensi Karakteristik Responden .....	78
Lampiran 4	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	83
Lampiran 5	Hasil Regresi .....	90