

**ANALISIS AKTIVITAS RANTAI NILAI, KUALITAS PRODUK, INOVASI
PRODUK, DAN KINERJA UKM
(STUDI PADA SENTRA KERAJINAN PERAK, KOTAGEDE, YOGYAKARTA)**

Dimas Krisna Aditia
NPM. 141090294
Mahasiswa Program Studi Ekonomi Manajemen
Fakultas Ekonomi UPN “Veteran” Yogyakarta
(dimaskrisnaaditia@gmail.com)

ABSTRAKSI

Penelitian dilakukan pada sentra kerajinan perak, Kotagede, Yogyakarta. Pengambilan data ini dilakukan mulai bulan Februari hingga bulan April 2016. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Sampel dalam penelitian ini adalah 66 UKM perak. Pengumpulan data pada penelitian ini adalah dengan menyebarkan kuisioner yang ditujukan kepada pemilik atau *owner* UKM. Teknik analisis yang digunakan yaitu analisis *path*. Pengujian hipotesis dilakukan dengan menggunakan uji model dan uji *t*.

Hasil analisis *path* diketahui bahwa nilai *adjusted R² 1* sebesar 0,573 yang berarti bahwa kemampuan model (fokus pelanggan, pengembangan produk, proses produksi, hubungan dengan pemasok) dalam menjelaskan variabel kualitas produk sebesar 57,3%. Sedangkan sisanya dijelaskan oleh variabel lain diluar model. Nilai *adjusted R² 2* sebesar 0,685 yang berarti bahwa kemampuan model (fokus pelanggan, pengembangan produk, proses produksi, hubungan dengan pemasok) dalam menjelaskan variabel inovasi produk sebesar 68,5%. Sedangkan sisanya dijelaskan oleh variabel lain diluar model. Nilai *adjusted R² 3* sebesar 0,167 yang berarti bahwa kemampuan model (kualitas produk dan inovasi produk) dalam menjelaskan variabel kinerja UKM sebesar 16,7%. Sedangkan sisanya dijelaskan oleh variabel lain diluar model.