

DAFTAR ISI

COVER SKRIPSI	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
A. Landasan Teori.....	11
1. <i>Sustainable Development</i>	11
2. Teori <i>Resource-Based View</i> (RBV)	13
3. Kinerja Keberlanjutan	15
4. Orientasi Kewirausahaan Hijau.....	18
5. Inovasi Produk Hijau	21
6. Inovasi Proses Hijau.....	23
B. Penelitian Terdahulu	27
C. Hubungan Antar Variabel	30
1. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Hijau Terhadap Kinerja Berkelanjutan	30
2. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Hijau Terhadap Inovasi Produk Hijau	32
3. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Hijau Terhadap Inovasi Proses Hijau	33
4. Pengaruh Inovasi Produk Hijau Terhadap Kinerja Berkelanjutan	34
5. Pengaruh Inovasi Proses Hijau Terhadap Kinerja Berkelanjutan.....	35
6. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Hijau Terhadap Kinerja Berkelanjutan Dimediasi Oleh Inovasi Produk Hijau.....	36
7. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Hijau Terhadap Kinerja Berkelanjutan Dimediasi Oleh Inovasi Proses Hijau	37
D. Kerangka Konsep Penelitian	38
E. Hipotesis Penelitian.....	39
BAB III METODE PENELITIAN	40
A. Rancangan Penelitian	40

1. Jenis Penelitian.....	40
2. Unit Analisis	40
B. Objek dan Waktu Penelitian.....	41
C. Populasi Penelitian	41
D. Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	42
1. Sampel Penelitian.....	42
2. Teknik Pengambilan Sampel.....	42
3. Besaran Sampel Penelitian	43
4. Waktu Pengambilan Sampel Penelitian	44
E. Jenis dan Teknik Pengambilan Data Penelitian	44
1. Jenis Data Penelitian	44
2. Teknik Pengambilan Data Penelitian	45
F. Klasifikasi Variabel Penelitian.....	45
1. Variabel Independen (X).....	45
2. Variabel Dependen (Y)	46
3. Variabel Mediasi (M).....	46
G. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	46
H. Pengukuran Variabel	48
I. Teknik Analisis Data	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	54
A. Karakteristik Responden	54
B. Karakteristik Variabel Penelitian	57
C. Hasil Uji <i>Outer Model</i>	60
D. Hasil Uji <i>Inner Model</i>	63
E. Hasil Uji Hipotesis	66
F. Pembahasan.....	69
1. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Hijau Terhadap Kinerja Berkelanjutan	69
2. Orientasi Kewirausahaan Hijau Terhadap Inovasi Produk Hijau 70	
3. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Hijau Terhadap Inovasi Proses Hijau	72
4. Pengaruh Inovasi Produk Hijau Terhadap Kinerja Berkelanjutan	73
5. Pengaruh Inovasi Proses Hijau Terhadap Kinerja Berkelanjutan 74	
6. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Hijau Terhadap Kinerja Berkelanjutan Dimediasi Oleh Inovasi Produk Hijau.....	76
7. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Hijau Terhadap Kinerja Berkelanjutan Dimediasi Oleh Inovasi Proses Hijau	78
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	80
A. Kesimpulan.....	80
B. Saran.....	81
1. Saran Untuk Pelaku UMKM Batik Tulis Di Kab. Bantul.....	81
2. Saran Untuk Penelitian Selanjutnya.....	83
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN.....	92

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	27
Tabel 3.1 Waktu Penelitian	41
Tabel 3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	46
Tabel 3.3 Skala <i>Likert</i> Yang Dimodifikasi	48
Tabel 3.4 Kelas Interval	49
Tabel 4.1 Deskripsi Responden (N=84)	54
Tabel 4.2 Karakteristik Variabel	57
Tabel 4.3 Hasil Uji <i>Outer Model</i>	61
Tabel 4.4 Hasil Uji <i>Inner Model</i>	64
Tabel 4.5 Hasil Uji Hipotesis	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konsep Penelitian	39
Gambar 4.1 Hasil Evaluasi <i>Outer Model</i>	63
Gambar 4.2 Rangkuman Hasil Penelitian	68

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	93
Lampiran 2. Hasil Sebaran Kuesioner	98
Lampiran 3. Hasil Olah Data	103
Lampiran 4. Dokumentasi.....	109
Lampiran 5. Surat Pengantar Penelitian.....	112