

**PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN HIJAU TERHADAP
KINERJA KEBERLANJUTAN DENGAN MEDIASI INOVASI PRODUK
DAN PROSES HIJAU PADA UMKM BATIK DI KAB. BANTUL**

**Muhammad Yusuf Arsyad
R. Heru Kristanto HC**

Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta
yusuf.arsyad123@gmail.com

ABSTRAK

Tujuan penelitian untuk mengkaji pengaruh orientasi kewirausahaan hijau terhadap kinerja keberlanjutan, serta peran mediasi dari inovasi produk hijau dan inovasi proses hijau pada UMKM batik tulis di Kab. Bantul. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan teknik analisis *Structural Equation Modeling* (SEM) berbasis *Partial Least Square* (PLS). Data dikumpulkan dari pelaku UMKM batik tulis di Kabupaten Bantul melalui kuesioner dengan jumlah responden yang memenuhi kriteria sebanyak 84 responden. Variabel yang dikaji meliputi orientasi kewirausahaan hijau, inovasi produk hijau, inovasi proses hijau, dan kinerja keberlanjutan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa orientasi kewirausahaan hijau berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja keberlanjutan, inovasi produk hijau, dan inovasi proses hijau. Namun, inovasi produk hijau tidak terbukti berpengaruh signifikan terhadap kinerja keberlanjutan. Sebaliknya, inovasi proses hijau menunjukkan pengaruh positif signifikan terhadap kinerja keberlanjutan. Uji mediasi menunjukkan bahwa inovasi proses hijau mampu memediasi pengaruh orientasi kewirausahaan hijau terhadap kinerja keberlanjutan, sedangkan inovasi produk hijau tidak menunjukkan efek mediasi yang signifikan.

Kata Kunci: inovasi produk hijau; inovasi proses hijau; kinerja keberlanjutan; orientasi kewirausahaan hijau.

**THE INFLUENCE OF GREEN ENTREPRENEURIAL ORIENTATION
ON SUSTAINABLE PERFORMANCE WITH THE MEDIATION OF
GREEN PRODUCT AND PROCESS INNOVATION IN BATIK MSMEs IN
BANTUL REGENCY**

**Muhammad Yusuf Arsyad
R. Heru Kristanto HC**

Management Study Program
Faculty of Economics and Business
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta
yusuf.arsyad123@gmail.com

ABSTRACT

The purpose of this study is to examine the effect of green entrepreneurial orientation on sustainability performance, as well as the mediating roles of green product innovation and green process innovation in batik tulis MSMEs (Micro, Small, and Medium Enterprises) in Bantul Regency. The research employed a quantitative approach using Structural Equation Modeling (SEM) based on Partial Least Squares (PLS). Data were collected through questionnaires distributed to batik tulis MSME actors in Bantul, with a total of 84 respondents meeting the inclusion criteria. The variables analyzed include green entrepreneurial orientation, green product innovation, green process innovation, and sustainability performance. The findings indicate that green entrepreneurial orientation has a positive and significant effect on sustainability performance, green product innovation, and green process innovation. However, green product innovation does not significantly affect sustainability performance. On the other hand, green process innovation shows a positive and significant effect on sustainability performance. The mediation test reveals that green process innovation mediates the effect of green entrepreneurial orientation on sustainability performance, while green product innovation does not exhibit a significant mediating effect.

Keywords: *green product innovation; green process innovation; sustainable performance; green entrepreneurial orientation.*