

## DAFTAR PUSTAKA

- Aditia, Bunga, Silabana, Pasamana dan Edwarda, Yusuf Ronny (2022), Pengaruh Media Sosial dan *Word of Mouth* terhadap Minat Beli dan Citra Merek pada Bisnis Ekonomi Kreatif, *International Journal of Data and Network Science* 7
- Alvian, I. G. P. K. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen “Masalah.”. *Performa: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 5 (4)
- Ardiansyah, Gilang dan Aflit Nuryulia Praswati (2024), Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Harga Terhadap Minat Keputusan Pembelian pada UMKM Surakarta, *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis Islam* Volume 5 No. 7
- Aziz, Abdul, Syahril Shaddiq, Lalu Supardin, Jhonni Ardan Mardan, Irsyadi Zain, Dzikra Faira Madinah (2023), Pengaruh Promosi Word of Mouth dan Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian di Fran Coffee Pekanbaru, *Utility Journal of Economics Managemant and Accounting*
- Budi Harto, Poniah Juliawati, Andina Dwijayanti, Tanti Widia Nurdiani, Yohanes Totok Suyoto, Joko Ariawan, Magdalena, & Hendy Tannady (2022), Peran Promosi, Eco Friendly Packaging dan Harga dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian Pelanggan Produk Ritel Kopi Susu, *Jurnal Kewarganegaraan*
- Chusaini, Fachri, Eko Prawoto, R.Aj. Endang P.Apriliani (2023), Pengaruh *Word of Mouth*, Harga, Kualitas Produk dan *Brand Image* terhadap Keputusan Pembelian Wingko Babat Pak Suratman (Studi Kasus Konsumen UMKM Wingko Babat Di Kabupaten Kendal), *Jamasy: Jurnal Akuntansi, Manajemen & Perbankan Syariah*
- Dyah Nirmala Arum Janie, *Statistic Deskriptif dan Regresi Linier Berganda dengan SPSS*, (Semarang: Semarang University Press, 2012), hal. 30
- Ghozali, I. (2016) *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23*. Edisi 8. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, A., Ningsih, S., & Lantana, D. A. (2023). *Pengantar Basis Data*. PT. Literasi Nusantara Abadi Grup.

- Handayani, Putri (2022). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kerupuk Ikan Pada UMKM Lamora Desa Socah Kabupaten Bangkalan. *Jurnal JIMEK* Vol 3 No. 2
- Harnadi, D., Salim, M., & Putri, S. E. (2022). Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kebiasaan, Brand Image dan Komitmen Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Pakan Ternak di Toko M.A Ternak. *Student Journal of Business and Management*.
- Hasanah, Uswatun & Pambudi, Bambang Setiyo (2023). Pengaruh Kemasan dan Label terhadap Keputusan Pembelian. *Co-Value : Jurnal Ekonomi, Koperasi & Kewirausahaan* Volume 14, Number 6, November, 2023
- Hidayat, Taufik & Febriyanto (2022). Pengaruh Kemasan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada UKM Maleo Lampung, *Jurnal Manajemen Diversifikasi* Vol. 2. No. 4
- Iyansyah, MI, Sari, S., Shaddiq, S., & Zainul, HM (2021). Literasi Manajemen Komunikasi Pemasaran dalam Melaksanakan Etika dan Standar Periklanan. *Jurnal Revolusi Indonesia*, 1(10), 1073-1091.
- Kotler, Philip & Keller, K.L. (2012), *Marketing Management*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Prinsip-prinsip marketing* (Edisi ke-7). Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip & Keller, K. L. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Penerbit Erlangga
- Limakrisna, Nandan & Purba, Togi Parulian (2019), *Manajemen Pemasaran: Teori dan Aplikasi dalam Bisnis di Indonesia* Edisi 3, Mitra Wacana Media.
- Michałowska, M. (2024). Packaging as a Tool for Influencing Consumers in the Food Products Market. *European Research Studies Journal* Volume XXVII, Issue S3
- Nabila, N. A., Putra, S. S., & Digdowiseiso, K. D. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Nu Greentea. *Journal of Economic, Business and Accounting (COSTING)*, 6(2), 2759–2766.
- Nasrullah, MM, & Busman, SA (2023). Pengaruh Digital Marketing, Word Of Mouth dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Produk Livin'By Mandiri Pada PT. Bank Mandiri (Persero) Tbk di Kantor Cabang Sumbawa. Madani: *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(6).

- Natalina, R., Rivai, AK, & Sahdat, AM (2023). Pengaruh Celebrity Endorser, Brand Image Dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen, Ekonomi dan Akuntansi (JMEA)*, 1-14.
- Nuryanti, A. F., Putra, S. S., & Digdowiseiso, K. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, *Word Of Mouth* Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian Tas Texas Collection Ditoko Texas Collection Jakarta Timur. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 6(2), 2749–2758
- Oentoro, Deliyanti. (2012). *Manajemen Pemasaran Modern*. LaksBang Pressindo Yogyakarta
- Ponomban, D.P., Soegoto, A.S., Lintong, D.Ch.A. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan *Digital Marketing* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Umkm Dapur Hot di Desa Tatelu, Kecamatan Dimembe, Kabupaten Minahasa Utara. *Jurnal EMBA Vol 11 No 4 Oktober 2023*
- Priansa, D. J. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: Pustaka Setia.
- Punjani, Nisha (2022). The Role And Impact Of The Packaging Effect On Consumer Buying Behaviour. *Renaissance Vol. 3*
- Rana, M., Kumar. A., Ranawat, P. (2023). Packaging As An Effective Marketing Tool: How Packaging Can Influence Consumer Choices?. *IJCSPUB | Volume 12, Issue 2*
- Rianti, Alfina Syahla (2023), Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian, *Jurnal Point Equilibrium Manajemen dan Akuntansi*
- Schiffman, Leon G and Lesli Lazar Kanuk (2000). *Consumer Behaviour*. Prentice Hall: New Jersey
- Setiadi, Nugroho J. (2013), *Perilaku Konsumen*, Kencana Prenada Media
- Setiagraha, D., Wahab, Z., Shihab, MS, & Susetyo, D. (2021). Pengaruh Promosi Mulut ke Mulut, Persepsi Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Pempek Produk Kuliner Lokal di Kota Palembang. *Jurnal Internasional Ilmu Sosial*
- Sudaryono (2016). *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Penerbit Andi Yogyakarta
- Sugiyono (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*, Alfabeta Bandung
- Taan, Hapsawati (2017). *Perilaku Konsumen dalam Berbelanja*, Zahir Publishing Yogyakarta

Tjiptono, Fandy. (2008). Strategi Pemasaran. Penerbit Andi Yogyakarta

Tjiptono, F., (2011). Strategi Pemasaran. Penerbit Andi Yogyakarta

Tomi Subagja, Endang M. Sasmita, Bida Sari (2024), Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Original Kopi Di Gerai Kacang Pedang, Kota Pangkalpinang, IKRAITH-Ekonomika Volume 7 No. 1

Venny Fraya Hartin Nst, Reza Nurul Ichsan (2023), Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Halal UMKM Kota Medan, Enrichment: Journal of Management