

HALAMAN PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

**PENGARUH HUBUNGAN KUALITAS PELAYANAN, *BRAND IMAGE*
DAN KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS
PELANGGAN DAN *BRAND POSITIONING* JASA EKSPEDISI
MENGUNAKAN METODE *PARTIAL LEAST SQUARE-STRUCTURAL
EQUATION MODEL* PADA MASYARAKAT INDONESIA
(Studi Kasus: J&T Express Indonesia, JNE Express dan SiCepat Express
Ekspres Indonesia)**

Oleh:

Alfin Fajri Hasanah
222221001

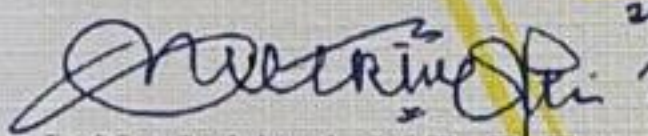
Telah disetujui dan disahkan

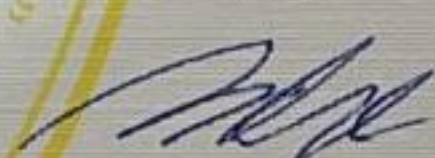
Pada tanggal **25 Juli 2026**

Menyetujui
Tim Pembimbing

Pembimbing I

Pembimbing II


Ir. Nur Indrianti., M.T., D. Eng.,
IPU., ASEAN Eng
NIP 19670508 202121 2 001


Andreas Mahendro Kuncoro,
S.T., M.Sc., M.Sc., Ph.D
NIP 19811117 202203 1 001

Mengetahui
Ketua Jurusan Teknik Industri
Fakultas Teknik Industri
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta


Andreas Mahendro Kuncoro, S.T., M.Sc., M.Sc., Ph.D
NIP 19811117 202203 1 001