

**PENGARUH *ORGANIZATIONAL CULTURE* PADA PERFORMA
PERUSAHAAN YANG DIMEDIASI OLEH INOVASI DI PERUSAHAAN
STARTUP DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

QOID RAKHA DEWA

141210158

Mahasiswa Program Studi Ekonomi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

(qoidrakha@gmail.com)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *organizational culture* terhadap performa perusahaan yang dimediasi oleh inovasi pada perusahaan startup di Daerah Istimewa Yogyakarta. Pendekatan kuantitatif digunakan dalam penelitian ini dengan metode Partial Least Square (PLS-SEM). Data diperoleh dari 53 responden yang terdiri atas pemilik dan manajer startup. Hasil analisis menunjukkan bahwa *organizational culture* berpengaruh signifikan terhadap inovasi, dan inovasi berperan sebagai variabel mediasi antara *organizational culture* dan performa perusahaan. Penelitian ini menyimpulkan bahwa inovasi memainkan peran penting dalam memperkuat hubungan antara *organizational culture* dan performa perusahaan startup.

Keywords: *organizational culture*, inovasi, performa organisasi, startup.