

## HALAMAN PENGESAHAN

### HALAMAN PENGESAHAN

#### SKRIPSI BERJUDUL

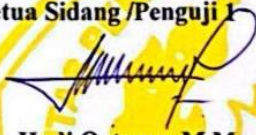
**PENGARUH *BRAND LOYALTY*, *BRAND AWARENESS*, DAN *CONTENT MARKETING*  
TERHADAP *ONLINE PURCHASE INTENTION* PRODUK XIAOMI PADA  
KONSUMEN GEN Z PENGGUNA APLIKASI TIKTOK DI DAERAH  
ISTIMEWA YOGYAKARTA**

**MOHAMMAD ARIEFKY AZHA ICHZULHAK  
NIM. 141210302**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 7 Maret 2025

Ketua Sidang /Penguji 1

Dosen Pembimbing /Penguji 2

  
**Drs. Hadi Oetomo, M.M**

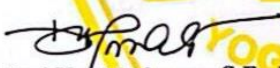
  
**Drs. Didit Herlianto, M.Si**

**NIP. 196507161992031001**

**NIP. 196604271993031001**

Dosen Penguji 3

Dosen Penguji 4

  
**Dwi Hari Laksana, S.E., M.M**

  
**Drs. Karvono, M.M**

**NIP. 196908302021211004**

**NIP. 196106041990031001**

Diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Manajemen  
Mengetahui,

**Ketua Jurusan Manajemen A.n.  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

  
**Dr. Titik Kusmantini, S.E., M.Si**  
**NIP. 19721021 202121 2 004**