

**PENGARUH *BRAND LOYALTY*, *BRAND AWARENESS*, DAN *CONTENT MARKETING*
TERHADAP *ONLINE PURCHASE INTENTION* PRODUK XIAOMI PADA
KONSUMEN GEN Z PENGGUNA APLIKASI TIKTOK DI DAERAH
ISTIMEWA YOGYAKARTA
SKRIPSI**



MOHAMMAD ARIEFKY AZHA ICHZULHAK

NIM. 141210302

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2025