

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, K., Jannah, M., Aiman, U., Hasda, S. 2022. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Ahadi, G. D dan Zain, N. N. L.E. 2023. The Simulation Study of Normality Test Using Kolmogorov-Smirnov, Anderson-Darling, and Shapiro-Wilk. *Eigen Mathematics Journal* 6(1) : 11-19.
- Amruddin., R. Priyanda., Agustina, T. S., Ariantini, N. S. 2022. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Sukoharjo: Pradina Pustaka.
- Daga, R. 2017. *Citra, Kualitas Produk, dan Kepuasan Konsumen*. Gowa: Global Research and Consulting Institute.
- Dantes, N. 2012. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Dipenogoro.
- Gujarati, N. D. 2003. *Basic Econometrics*, 4 th ed, New York, McGraw – Hill Companies. Inc.
- Ibrahim. 2015. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Ibrahim, A., Alang, A. H., Madi., Baharuddin. 2018. *Metodologi Penelitian*. Makassar: Gunadarma Ilmu.
- Irawan, H. 2003. *Indonesian Customer Satisfaction*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Indrasari, M. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Jandu, I. H. R., Hudin., Budiman, N. D. 2024. Faktor-Faktor yang Memengaruhi Kepuasan Konsumen Kopi Bubuk Wamor Khas Labuan Bajo Manggarai Barat. *Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis* 10(2): 2782 - 2788.
- Kotler, P. dan Amstrong, G. 2014. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. dan Keller, K. L. 2016. *Marketing Management*. England: Pearson Education.

- Kristiani, G. dan Gesmani, R. 2021. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Kemudahan Akses, dan Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Empire XXI di Yogyakarta. *Jurnal Bisnis & Akuntansi XV*(2) : 128 – 143.
- Lupiyoadi, R. dan Hamdani. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Machali, I. 2021. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Sunan Kalijaga.
- Marpaung, J. P., Wiranatha, A. S., Satriawan, I. K. 2023. Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Produk dan Layanan pada *Food Court Opa Kumis* Menggunakan Metode *Importance Performance Analysis*. *Jurnal Rekayasa dan Manajemen Agroindustri 11*(3): 331 – 340.
- Mudjanarko, S. W., Sulastri, D., Wahyuni, A. 2020. *Metode Importance Performance Analysis (IPA) untuk Mengukur Kinerja Prasarana Kereta Api Melalui Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Mundir. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Jember: STAIN Jember Press.
- Musyarofah, B., Ilmadi., Setiawan, T. H., dan Isnurani. 2021. Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Pelayanan Dengan Metode *Importance Performance Analysis (IPA)*. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Matematika, Matematika, dan Statistika 2*(1): 85 – 95.
- Nainggolan, N. P. 2018. Pengaruh Kepuasan, Kepercayaan, dan Kemudahan Terhadap Loyalitas Pelanggan PT Great Seasons Tours and Travel di Kota Batam. *Jurnal Ilmiah Manajemen (JIM) UPB 6*(1) : 49 – 62.
- Ningsih, S. dan Dukalang, H. 2019. Penerapan Metode Suksesif Interval pada Analisis Regresi Linier Berganda. *Jambura Journal of Mathematics 1* (1) : 43 – 53.
- Nugraha, J. P., Alfiah, D., Sinulingga, G., Rojati, U. 2021. *Teori Perilaku Konsumen*. Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management.
- Nurhidayat, M. F., Komara, E., Rofianto, W., Rimadias, S. 2024. Pengaruh Kualitas Produk, Kepercayaan, Keamanan, Harga, Kemudahan, Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen dalam Melakukan Pembelian Terhadap *E-Commerce Shopee*. *Journaling of Accounting, Management, and Islamic Economics 02*(02) : 595 – 608.
- Permadi, M. 2022. Faktor yang Memengaruhi Kepuasan Konsumen Muslim di HOS COFFE Kartasura. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam 5*(3): 89 – 96.

- Purba, W. C. dan Sagala, E. 2025. Pengaruh *Service Quality* dan *Store Atmosphere* Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Café Kedai Kopi Athar Bangun Purba). *Jurnal ARASTIRMA Universitas Pamulang* 5(1) : 38 – 48.
- Rahmadi. 2011. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Banjarmasin: Antasari Press.
- Rifa'i, K. 2019. *Membangun Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu Yogyakarta.
- Sahir, S. H. 2021. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: KBM Indonesia.
- Said, M. 2022. *Manajemen Pemasaran dan Kepuasan Konsumen Perusahaan Ritel Modern*. Makassar: Intelektual Karya Nusantara (IKL).
- Sastroamoro, S. 2014. *Dasar-Dasar Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta: Sagung Seto.
- Schiffman, L. G., Kanuk, L.L. 2000. *Consumer Behavior*, Edisi ke-7. New Jersey: Prentice Hall.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sumartini, L.C. dan Tias, D. F. 2019. Analisis Kepuasan Konsumen untuk Meningkatkan Volume Penjualan Kedai Kopi Kala Senja. *Jurnal E-BIS* 3(2): 111 – 118.
- Supranto, J. 2001. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan untuk Menaikkan Pangsa Pasar*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Tjiptono, F dan Diana, A. 2003. *Total Quality Manajemen*. Edisi Revisi. Yogyakarta: Andy.
- Tjiptono, F. 2012. *Pemasaran Strategik*. Edisi 2. Yogyakarta: Andi.
- Zahriyah, A., Supriantik., Parmono, A., Mustofa. 2021. *Ekonometrika*. Jember: Mandala Press.