

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan memperoleh bukti empiris pengaruh audit dan profitabilitas terhadap manajemen laba. Penelitian ini menggunakan data kuantitatif, populasi dalam penelitian ini perusahaan sektor energi yang terdaftar di IDX pada periode 2019-2023, sampel dalam penelitian ini menggunakan 30 perusahaan dengan jumlah observasi sebanyak 150, metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling* dengan teknik. Hasil penelitian menunjukkan Ukuran Perusahaan berpengaruh terhadap manajemen laba dengan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$, profitabilitas berpengaruh terhadap manajemen laba dengan nilai signifikansi $0,019 < 0,05$, Kualitas audit tidak berpengaruh terhadap manajemen laba dengan nilai signifikansi $0,393 > 0,05$, Kepemilikan manajerial tidak mampu memoderasi ukuran perusahaan terhadap manajemen laba dengan nilai signifikansi $0,114 > 0,05$, Kepemilikan manajerial tidak mampu memoderasi profitabilitas terhadap manajemen laba dengan nilai signifikansi $0,203 > 0,05$, dan kepemilikan manajerial tidak mampu memoderasi Kualitas audit terhadap manajemen laba dengan nilai signifikansi $0,228 > 0,05$. Hasil penelitian diharapkan dapat dijadikan bahan masukan untuk perusahaan sektor energi agar lebih meningkatkan kesadaran terhadap praktek manajemen laba.

Kata kunci: Ukuran Perusahaan; profitabilitas; Kualitas audit; kepemilikan manajerial; Manajemen Laba.