

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
MOTTO	vi
LEMBAR PERSEMBAHAN	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	13
1.5 Kontribusi Penelitian.....	14
1.6 Sistematika Penulisan Karya Ilmiah	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
2.1 Tinjauan Teori.....	17
2.1.1 Teori Stakeholder	17
2.1.2 Teori Legitimasi	18
2.1.3 <i>Trade-Off Theory</i>	18
2.1.4 <i>Sustainability Reporting</i>	19
2.1.5 Profitabilitas	23
2.1.6 <i>Capital Adequacy Ratio</i>	24

2.1.7	Nilai Perusahaan.....	25
2.2	Tinjauan Penelitian Terdahulu	26
2.3	Kerangka Konseptual dan Pernyataan Hipotesis	32
2.3.1	Kerangka Konseptual.....	32
2.3.2	Hipotesis Penelitian.....	33
BAB III	METODE PENELITIAN	40
3.1	Rancangan Penelitian	40
3.2	Populasi.....	41
3.3	Sampel.....	41
3.4	Variabel dan Definisi Operasional Variabel	42
3.4.1	Variabel	42
3.4.2	Definisi Operasional Variabel.....	43
3.4.2.1	<i>Sustainability Report</i>	43
3.4.2.2	Profitabilitas	46
3.4.2.3	<i>Capital Adequacy Ratio</i>	47
3.4.2.4	Nilai Perusahaan.....	48
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	48
3.6	Teknik Analisis Data.....	49
3.6.1	Analisis statistik deskriptif.....	49
3.6.2	Analisis regresi linear berganda.....	50
3.6.3	Uji Normalitas.....	51
3.6.4	Uji Asumsi Klasik.....	52
3.6.5	Uji Hipotesis	56
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	58
4.1.	Deskripsi Data.....	58
4.2.	Analisis Statistik Deskriptif	60
4.3.	Uji Normalitas.....	63
4.4.	Uji Asumsi Klasik	68
4.4.1.	Uji Multikolinearitas	68
4.4.2.	Uji Heteroskedastisitas.....	70
4.4.3.	Uji Autokorelasi	71

4.5.	Analisis Regresi Linear Berganda.....	73
4.6.	Pengujian Hipotesis.....	75
4.6.1.	Uji <i>Goodness of Fit</i>	75
4.6.2.	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	76
4.6.3.	Uji Parsial (Uji t).....	77
4.7.	Pembahasan.....	80
4.7.1.	Pengaruh aspek ekonomi terhadap nilai perusahaan.....	80
4.7.2.	Pengaruh aspek lingkungan terhadap nilai perusahaan.....	81
4.7.3.	Pengaruh aspek sosial terhadap nilai perusahaan.....	82
4.7.4.	Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan	83
4.7.5.	Pengaruh rasio kecukupan modal terhadap nilai perusahaan.....	84
BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN.....		86
5.1.	Kesimpulan	86
5.2.	Keterbatasan.....	86
5.3.	Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA		89
LAMPIRAN.....		94