

ABSTRACT

This study aims to test the effect of economic aspects, environmental aspects, social aspects in sustainability reports, profitability, and capital adequacy ratio on firm value. The population of this study is banking sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange during the period 2020-2023. This study uses a quantitative approach as a method for data analysis and uses purposive sampling techniques to select samples. A total of 120 observation data were obtained from 30 companies in an initial population of 47 companies. The analysis method used in this research is multiple linear regression using the SPSS version 25 program. The results showed that environmental aspects and profitability have a significant influence on firm value, while economic aspects, social aspects, and capital adequacy ratio do not have a significant influence on firm value.

Keyword :Firm value, Sustainability reporting, Profitability, Capital Adequacy Ratio

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk melakukan pengujian pengaruh aspek ekonomi, aspek lingkungan, aspek sosial dalam *sustainability report*, profitabilitas, dan rasio kecukupan modal terhadap nilai perusahaan. Populasi penelitian ini adalah perusahaan sektor perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2020-2023. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif sebagai metode untuk analisis data dan menggunakan teknik purposive sampling untuk memilih sampel. Sebanyak 120 data observasi yang diperoleh dari 30 perusahaan dalam populasi awal sebanyak 47 perusahaan. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linear berganda dengan menggunakan program SPSS versi 25. Hasil penelitian menunjukkan aspek lingkungan dan profitabilitas memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan aspek ekonomi, aspek sosial, dan rasio kecukupan modal tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : Nilai Perusahaan, *Sustainability Reporting*, Profitabilitas, Rasio Kecukupan Modal