

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	II
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS.....	III
MOTTO	IV
HALAMAN PERSEMBAHAN	V
KATA PENGANTAR.....	VI
ABSTRAK	VII
DAFTAR ISI.....	VIII
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG	1
B. RUMUSAN MASALAH.....	7
C. TUJUAN PENELITIAN.....	8
D. MANFAAT PENELITIAN	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
A. LANDASAN TEORI	11
B. PENELITIAN TERDAHULU.....	20
C. HUBUNGAN ANTAR VARIABEL.....	22
D. KERANGKA KONSEPTUAL.....	32
BAB III METODA PENELITIAN.....	34
A. RANCANGAN PENELITIAN.....	34
B. OBYEK DAN WAKTU PENELITIAN	35
C. POPULASI.....	35
D. SAMPEL DAN TEKNIK SAMPLING	36
E. JENIS DATA PENELITIAN	39
F. PROSEDUR PENGAMBILAN DATA	40
G. KLASIFIKASI VARIABEL PENELITIAN.....	40
H. DEFINISI OPERASIONAL VARIABEL	42
I. SKALA PENGUKURAN VARIABEL	43
J. UJI INSTRUMEN.....	46
K. TEKNIK ANALISIS DATA.....	47
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	54
A. TINGKAT PENGEMBALIAN KUESIONER.....	54
B. HASIL ANALISIS DESKRIPTIF	54
C. HASIL ANALISIS KUANTITATIF	62
D. PEMBAHASAN.....	73
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	84
A. KESIMPULAN	84
B. SARAN	85

DAFTAR PUSTAKA.....	87
LAMPIRAN.....	94

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	32
Gambar 4.1 Hasil Uji PLS Algoritm.....	62

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	20
Tabel 3.1 Waktu Penelitian	35
Tabel 3.2 Populasi Data Industri Kreatif Sektor Unggulan	36
Tabel 3.3 Definisi Operasional	42
Tabel 3.4 Skor Skala Likert	43
Tabel 3.5 Skor Skala Likert	44
Tabel 3.6 Intepretasi Nilai Indeks	44
Tabel 4.1 Tingkat Pengembalian Kuesioner	54
Tabel 4.2 Karakteristik responden	55
Tabel 4.3 Usia Responden	56
Tabel 4.4 Jabatan.....	56
Tabel 4.5 Objektif Responden terhadap Firm Age	57
Tabel 4.6 Objectif Responden terhadap Firm Size	58
Tabel 4.7 Persepsi Responden terhadap Strategic Agility	59
Tabel 4.8 Persepsi Responden terhadap Enviromental Uncertainty	60
Tabel 4.9 Persepsi Responden terhadap Firm Performance.....	61
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas dan Realiabilitas	63
Tabel 4.11 Hasil Uji R-Square	64
Tabel 4.12 Hasil Uji Bootstraping Pengaruh Langsung	66
Tabel 4.13 Hasil Uji Bootstraping Pengaruh Tidak Langsung	67

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 KUISIIONER	95
LAMPIRAN 2 DATA PENELITIAN	99
LAMPIRAN 3 HASIL UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS	135
LAMPIRAN 4 HASIL UJI R SQUARE.....	135
LAMPIRAN 5 HASIL UJI HIPOTESIS	135