

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh usia perusahaan (*Firm Age*) dan ukuran perusahaan (*Firm Size*) terhadap kelincahan strategis (*Strategic Agility*) dan kinerja perusahaan (*Firm Performance*), dengan mempertimbangkan moderasi ketidakpastian lingkungan (*Environmental Uncertainty*) pada UMKM di sektor Industri Kreatif di Kabupaten Bantul. Data diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada 100 responden dimana masing – masing UMKM Industri Kreatif diwakili oleh pengelola, pemilik atau pengelola sekaligus pemilik. Analisis data menggunakan metode *Smart-PLS*. Penelitian ini memberikan kontribusi yang signifikan dalam memahami faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja perusahaan. Temuan ini menunjukkan bahwa untuk mencapai kinerja yang unggul, perusahaan tidak hanya perlu memiliki pengalaman (*Firm Age*), tetapi juga harus mampu beradaptasi dengan cepat (*Strategic Agility*), terutama dalam kondisi lingkungan yang tidak pasti (*Environmental Uncertainty*). Temuan ini juga menunjukkan bahwa untuk mencapai kinerja yang unggul, perusahaan juga perlu mengoptimalkan ukuran perusahaan (*Firm Size*), serta harus mampu beradaptasi dengan cepat (*Strategic Agility*), terutama dalam kondisi lingkungan yang tidak pasti (*Environmental Uncertainty*) untuk meningkatkan kinerja perusahaan (*Firm Performance*).

Kata kunci: *Firm Age, Firm Size, Environmental Uncertainty, Strategic Agility, Firm Performance*