

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	iii
LEMBAR PENYATAAN KEASLIAN DAN BEBAS PLAGIARISME.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
ABSTRAK	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah dan Asumsi	3
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Sistematika Penulisan	4
 BAB II LANDASAN TEORI	 6
2.1 Kualitas	6
2.2 Pengendalian Kualitas.....	7
2.3 <i>Six Sigma</i>	9
2.4 <i>Six Sigma DMAIC</i>	13
2.4.1 <i>Define</i>	13
2.4.2 <i>Measure</i>	14
2.4.3 <i>Analyze</i>	15
2.4.4 <i>Improve</i>	16
2.4.5 <i>Control</i>	16
2.5 FMEA	16
2.6 SIPOC (<i>Suppliers, Input, Process, Output, and Customers</i>)	22

2.7	<i>Fishbone</i> Diagram.....	22
2.8	Diagram Pareto	23
2.9	Peta Kendali	24
2.10	Penelitian Terdahulu	26
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	29
3.1	Objek Penelitian.....	29
3.2	Pengumpulan Data	30
3.3	Kerangka Penelitian	30
3.4	Pengolahan Data	32
3.5	Analisis Hasil	37
3.6	Kesimpulan dan Saran	38
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	39
4.1	Pengumpulan Data	39
4.2	Pengolahan Data	45
4.2.1	Tahap <i>Define</i>	45
4.2.2	Tahap <i>Measurement</i>	60
4.2.3	Tahap <i>Analyze</i>	62
4.2.4	Tahap <i>Improve</i>	79
4.3	Analisis Hasil	82
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	85
5.1	Kesimpulan	85
5.2	Saran	85
	DAFTAR PUSTAKA.....	83
	LAMPIRAN.....	87