

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
MOTTO.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	15
C. Tujuan Penelitian.....	16
D. Manfaat Penelitian.....	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	19
A. Landasan Teori	19
1. Teori Signal (<i>Signaling Theory</i>).....	19
2. Nilai Perusahaan.....	21
3. Kesehatan Bank.....	26
4. Ukuran Perusahaan.....	39
B. Penelitian Terdahulu	42
C. Pengaruh Antar Variabel	48
1. Pengaruh <i>Risk Profile</i> terhadap Nilai Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di BEI Periode 2020-2023.....	48
2. Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> (GCG) terhadap Nilai Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di BEI Periode 2020-2023	49
3. Pengaruh <i>Earnings</i> terhadap Nilai Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di BEI Periode 2020-2023.....	51
4. Pengaruh <i>Capital</i> terhadap Nilai Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di BEI Periode 2020-2023.....	52

5. Peran Moderasi Ukuran Perusahaan pada Pengaruh <i>Risk Profile</i> terhadap Nilai Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di BEI Periode 2020-2023	54
6. Peran Moderasi Ukuran Perusahaan pada Pengaruh GCG terhadap Nilai Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di BEI Periode 2020-2023	56
7. Peran Moderasi Ukuran Perusahaan pada Pengaruh <i>Earnings</i> terhadap Nilai Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di BEI Periode 2020-2023	58
8. Peran Moderasi Ukuran Perusahaan pada Pengaruh <i>Capital</i> terhadap Nilai Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di BEI Periode 2020-2023	60
D. Kerangka Berpikir	62
E. Hipotesis Penelitian	63
BAB III METODE PENELITIAN	64
A. Jenis Penelitian.....	64
B. Populasi dan Sampel.....	64
a. Populasi	64
b. Sampel	65
C. Metode Pengumpulan Data.....	67
D. Variabel dan Definisi Operasional Variabel Penelitian	68
E. Analisis Data	70
a. Analisis Deskriptif.....	70
b. Uji Asumsi Klasik	70
c. Analisis Regresi <i>Moderated Regression Analysis</i> (MRA).....	74
d. Uji Hipotesis Parsial (Uji T)	75
e. Koefisien Determinasi	75
f. Uji Interaksi (<i>Moderated Regression Analysis</i> / MRA).....	76
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	80
A. Deskripsi Sampel Penelitian	80
B. Analisis Deskripsi Data Penelitian	81
C. Uji Asumsi Klasik	86
1. Uji Normalitas.....	87
2. Uji Multikolinearitas	88
3. Uji Heteroskedastisitas	89
4. Uji Autokorelasi.....	91
D. Pengujian Pengaruh Parsial.....	92
E. Analisis <i>Moderating Regression Analysis</i> (MRA)	95

F.	Pembahasan.....	99
4.1.1.	Pengaruh <i>Profile Risk</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	99
4.1.2.	Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	102
4.1.3.	Pengaruh <i>Earnings</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	104
4.1.4.	Pengaruh <i>Capital</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	106
4.2.1.	Peran Moderasi Ukuran Perusahaan pada Pengaruh <i>Risk Profile</i> terhadap Nilai Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di BEI Periode 2020-2023	109
4.2.2.	Peran Moderasi Ukuran Perusahaan pada Pengaruh <i>GCG</i> terhadap Nilai Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di BEI Periode 2020-2023.....	112
4.2.3.	Peran Moderasi Ukuran Perusahaan pada Pengaruh <i>Earnings</i> terhadap Nilai Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di BEI Periode 2020-2023.....	114
4.2.4.	Peran Moderasi Ukuran Perusahaan pada Pengaruh <i>Capital</i> terhadap Nilai Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di BEI Periode 2020-2023.....	117
G.	Keterbatasan Penelitian.....	119
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		121
5.1.	Kesimpulan	121
5.2.	Saran.....	122
DAFTAR PUSTAKA.....		124
LAMPIRAN		138