

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI BERJUDUL

**PENGARUH *VIEWING FREQUENCY* DAN *SCARCITY PERCEPTION*
TERHADAP *IMPULSE BUYING* PADA *LIVE STREAMING SHOPEE* YANG
DIMEDIASI OLEH *ANTICIPATED EMOTIONS***

Disusun oleh:

DIKI ANDRIAWAN

NIM.141210203

Telah dipertahankan di depan dewan penguji pada tanggal 7 Juli 2025. Dan telah memenuhi syarat untuk diterima

Ketua Penguji/Dosen Penguji I

Dosen Pembimbing/Dosen Penguji II

Dr. Dra. Wisnalmawati, M.M., CDMP

NIP. 196204221990032001

Drs. Karvono, M.M.

NIP. 196106041990031001

Dosen Penguji III

Dosen Penguji IV

Drs. Hadi Oetomo, M.M.

NIP. 196507161992031001

Danang Yudhiantoro, S.E., M.Si.,

CDMP

NIP. 197408022021211004

Mengetahui

Ketua Jurusan Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

Dr. Titik Kusmantini, S.E., M.Si., CRP

NIP.197210212021212004