

ABSTRAK

Penelitian ini menganalisis mengenai paradiplomasi aktor subnasional dalam meningkatkan daya tarik pariwisata Kota Metropolitan Busan. Kota Metropolitan Busan dipilih karena memiliki potensi destinasi alam, budaya, hingga kehidupan urban yang didukung dengan penyelenggaraan festival dan kesiapan berbagai infrastruktur untuk memperkuat posisinya sebagai tujuan pariwisata internasional. Penelitian ini mengacu pada tiga dari tujuh strategi paradiplomasi menurut Alex Sergunin dan Pertti Joenniemi, yaitu membangun citra positif, berkolaborasi dengan institusi internasional, dan meningkatkan daya tarik daerah. Data penelitian ini dikumpulkan dengan menelaah sumber yang telah ada sebelumnya. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Kota Metropolitan Busan telah aktif melakukan paradiplomasi melalui penyelenggaraan festival dan peningkatan layanan pariwisata untuk membangun citra positif secara global, melakukan kolaborasi dengan *UN Tourism* dan berperan aktif dalam organisasi *Tourism Promotion Organization For Global Cities (TPO)*, serta meningkatkan daya tarik daerah melalui media sosial Instagram (@visitbusan.en) dan Youtube (@visitbusan_travel) dengan jangkauan yang lebih luas untuk mempromosikan potensi pariwisata daerah. Penelitian ini menyimpulkan bahwa Kota Metropolitan Busan sebagai subnasional aktor mampu berdinamika dalam hubungan internasional untuk memperkuat posisi sebagai tujuan pariwisata internasional, sekaligus memastikan keberlanjutan pariwisata pada tingkat lokal.

Kata Kunci: Paradiplomasi, Pariwisata Internasional, Promosi Pariwisata, Aktor Subnasional, Kota Metropolitan Busan

ABSTRACT

This study analyzes the paradiplomacy of subnational actors in enhancing the tourism appeal of Busan Metropolitan City. Busan Metropolitan City was selected due to its potential for natural, cultural, and urban tourism destinations, supported by various festivals and infrastructure developments aimed at strengthening its position as an international tourism hub. This research draws on three of the seven paradiplomacy strategies proposed by Alex Sergunin and Pertti Joenniemi: building a positive image, collaborating with international institutions, and increasing regional appeal. The data for this study were collected through a review of existing sources. The findings indicate that Busan Metropolitan City has actively engaged in paradiplomacy by organizing festivals and improving tourism services to build a positive global image. Furthermore, the city has collaborated with UN Tourism and played an active role in the Tourism Promotion Organization for Global Cities (TPO). Busan Metropolitan City has also increased its regional appeal through its official Instagram (@visitbusan.en) and YouTube (@visitbusan_travel) accounts to promote its tourism potential to a wider audience. In conclusion, this study demonstrates that Busan Metropolitan City, as a subnational actor, is dynamic in international relations, successfully strengthening its position as a major international tourism destination while also ensuring the sustainability of local tourism.

Keywords: *Paradiplomacy, International Tourism, Tourism Promotion, Subnational Actor, Busan Metropolitan City*