

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
ORISINALITAS SKRIPSI.....	iii
MOTTO.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAKSI	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Tinjauan Pustaka	9
1.5.1 Kajian Teoritik.....	9
1.5.1.1 Perilaku Konsumen	9
1.5.1.2 Pemasaran	14
1.5.1.3 Psikologi Konsumen	18
1.5.1.4 Motivasi	18
1.5.1.5 <i>Tourist Motivation</i>	19
1.5.1.6 Memori.....	20
1.5.1.7 <i>Memorable Tourist Experience</i>	21
1.5.1.8 Pemasaran Pariwisata.....	23
1.5.1.9 Produk Pariwisata.....	27
1.5.1.10 <i>Destination Image</i>	28
1.5.1.11 <i>Revisit Intention</i>	30
1.5.2 Kajian Empirik.....	30
1.6 Hubungan Antar Variabel.....	62

1.7 Kerangka Pemikiran.....	65
1.8 Hipotesis	70
1.9 Definisi Konsep dan Definisi Operasional.....	73
1.10 Metode Penelitian	79
1.10.1 Jenis Penelitian.....	79
1.10.2 Ruang Lingkup Penelitian.....	79
1.10.3 Lokasi Penelitian.....	79
1.10.4 Populasi dan Sampel	80
1.10.4.1 Populasi.....	80
1.10.4.2 Sampel.....	80
1.10.5 Teknik Sampling	82
1.10.6 Sumber Data.....	83
1.10.7 Teknik Pengumpulan Data	83
1.10.8 Teknik Pengukuran Data	84
1.10.9 Uji Instrumen Penelitian	84
1.10.9.1 Uji Validitas.....	84
1.10.9.2 Uji Reliabilitas	85
1.10.10 Teknik Analisis Data	85
1.10.10.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	85
1.10.10.2 Analisis Statistik Inferensial.....	86
1.10.11 Uji Hipotesis	90
1.10.11.1 Uji t (t-test).....	90
BAB II.....	92
GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....	92
2.1 Profil Objek Wisata.....	92
2.2 Fasilitas Kawasan Wisata Malioboro.....	93
BAB III	95
HASIL DAN PEMBAHASAN	95
3.1 Uji Instrumen dan Data Penelitian.....	95
3.1.1 Uji Validitas.....	95
3.1.2 Uji Realibilitas	98

3.2 Karakteristik Responden.....	99
3.3 Analisis Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	105
3.3.1 Variabel <i>Tourist Motivation</i>	106
3.3.2 Variabel <i>Destination Image</i>	112
3.3.3 Variabel <i>Memorable Tourist Experience</i>	117
3.3.4 Variabel <i>Revisit Intention</i>	129
3.4 Analisis Statistik Inferensial Variabel Penelitian.....	133
3.4.1 Uji Hipotesis	140
3.5 Pembahasan.....	146
1. Pengaruh <i>Tourist Motivation</i> berpengaruh signifikan terhadap <i>Memorable Tourist Experience</i>	146
2. Pengaruh <i>Destination Image</i> berpengaruh signifikan terhadap <i>Memorable Tourist Experience</i>	147
3. Pengaruh <i>Tourist Motivation</i> berpengaruh signifikan terhadap <i>Revisit Intention</i>	148
4. Pengaruh <i>Destination Image</i> berpengaruh signifikan terhadap <i>Revisit Intention</i>	149
5. Pengaruh <i>Memorable Tourist Experience</i> berpengaruh signifikan terhadap <i>Revisit Intention</i>	150
6. Pengaruh <i>Tourist Motivation</i> berpengaruh signifikan terhadap <i>Revisit Intention</i> melalui <i>Memorable Tourist Experience</i>	151
7. Pengaruh <i>Destination Image</i> berpengaruh signifikan terhadap <i>Revisit Intention</i> melalui <i>Memorable Tourist Experience</i>	152
3.6 Kontribusi Penelitian	153
BAB IV	157
KESIMPULAN DAN SARAN.....	157
4.1 Kesimpulan	157
4.2 Saran	159
DAFTAR PUSTAKA.....	161