

**PENGARUH *TOURIST MOTIVATION* DAN *DESTINATION IMAGE*
TERHADAP *REVISIT INTENTION* MELALUI *MEMORABLE TOURIST*
*EXPERIENCE***

(Studi Kasus pada Wisatawan yang Telah Berkunjung ke Malioboro Yogyakarta)

SKRIPSI

Disusun Sebagai Salah Satu Guna Memperoleh Gelar Sarjana (S1) Jurusan

Ilmu Administrasi Bisnis



Disusun Oleh:

RAHMADENA AFERNA

152180113

JURUSAN ILMU ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2025