

ABSTRAK

Devi Yohanna Br Gurning, Nomor Induk Mahasiswa 152180039, Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta. Judul penelitian “Pengaruh *Risk perception* dan *Attractiveness* terhadap *Satisfaction* serta Dampaknya pada *Revisit Intention* (Studi pada Wisatawan yang Sudah Pernah Berkunjung ke Arung Jeram Sungai Elo Magelang). Pembimbing I Eny Endah Pujiastuti dan Pembimbing II Adi Soeprapto.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh *risk perception* dan *attractiveness* terhadap *satisfaction* serta Dampaknya pada *revisit intention* (Studi pada Wisatawan yang Sudah Pernah Berkunjung ke Arung Jeram Sungai Elo Magelang). Populasi penelitian ini adalah seluruh wisatawan yang sudah pernah berkunjung ke objek wisata Arung Jeram Sungai Elo dan jumlahnya tidak diketahui secara pasti. Tipe penelitian ini menggunakan *explanatory* dengan metode kuantitatif. Sampel penelitian ini yaitu wisatawan yang sudah pernah berkunjung ke objek wisata Arung Jeram Sungai Elo Magelang. Ukuran sampel penelitian sebesar 120 responden yang diperoleh menggunakan perhitungan rumus Machin dan Campbell. Teknik *sampling* penelitian ini menggunakan *non-probability sampling*. Penelitian ini menggunakan teknik analisis statistik deskriptif yang disajikan dalam bentuk data tabel dan persentase, serta analisis statistik inferensial menggunakan SEM AMOS dan Uji Sobel.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *risk perception* berpengaruh signifikan terhadap *satisfaction*, *attractiveness* berpengaruh signifikan terhadap *satisfaction*, *risk perception* berpengaruh signifikan terhadap *Revisit Intention*, *attractiveness* berpengaruh signifikan terhadap *revisit intention*, *satisfaction* berpengaruh signifikan terhadap *revisit intention*, *risk perception* berpengaruh signifikan terhadap *revisit intention* melalui *satisfaction*, dan *attractiveness* berpengaruh signifikan terhadap *revisit intention* melalui *satisfaction*.

Berdasarkan hasil penelitian, pengelola objek wisata Arung Jeram Sungai Elo dapat memperhatikan *risk perception* terhadap *attractiveness* yang ditawarkan sehingga meminimalisir tingkat persepsi akan risiko wisatawan terhadap objek wisata, guna meningkatkan tingkat kepuasan wisatawan agar wisatawan memiliki niat untuk berkunjung kembali dimasa yang akan datang.

Kata Kunci: *risk perception*, *attractiveness*, *satisfaction*, dan *revisit intention*