PENGARUH RISK PERCEPTION DAN ATTRACTIVENESS TERHADAP SATISFACTION DAN DAMPAKNYA PADA REVISIT INTENTION

(Studi pada wisatawan yang sudah pernah berkunjung ke Arung jeram Sungai Elo, Magelang)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana (S1) Administrasi Bisnis



Disusun Oleh:

Devi Yohanna Br Gurning

152180039

JURUSAN ILMU ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA