

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN DAN BEBAS PLAGIAT	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Sistematika Penulisan.....	5
 BAB II LANDASAN TEORI	 6
2.1 Manajemen Rantai Pasok.....	6
2.1.1 Pengertian manajemen rantai pasok.....	6
2.1.2 Komponen manajemen rantai pasok.....	6
2.1.3 Pengadaan	7
2.2 <i>Supplier</i>	7
2.2.1 Pengertian <i>supplier</i>	7
2.2.2 Pemilihan <i>supplier</i>	8
2.2.3 Kriteria pemilihan <i>supplier</i>	8
2.3 Sistem Pendukung Keputusan.....	10
2.3.1 Pengertian sistem pendukung keputusan	10
2.3.2 Proses pengambilan keputusan pemilihan <i>supplier</i>	10

2.4	Metode <i>Analytical Hierarchy Process</i>	10
2.4.1	Pengertian metode <i>analytical hierarchy process</i>	10
2.4.2	Langkah-langkah dalam metode AHP	11
2.5	Sistem Informasi	12
2.5.1	Pengertian sistem informasi	12
2.5.2	Sistem informasi pendukung keputusan.....	13
2.6	Perancangan Sistem Informasi.....	13
2.6.1	Pengertian rancangan sistem informasi.....	13
2.6.2	Desain sistem informasi	14
2.7	Pengujian Sistem.....	19
2.7.1	Pengertian pengujian sistem.....	19
2.7.2	Manfaat pengujian sistem	19
2.7.3	<i>User Acceptance Testing (UAT)</i>	20
2.8	Penelitian Terdahulu	20
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	22
3.1	Objek Penelitian.....	22
3.2	Pengumpulan Data	24
3.3	Kerangka Penelitian	25
3.4	Pengolahan Data.....	27
3.5	Perancangan Sistem Informasi.....	30
3.6	Analisis Hasil	33
3.7	Kesimpulan dan Saran.....	33
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	34
4.1	Pengumpulan Data	34
4.2	Pengolahan Data.....	38
4.3	Perancangan Sistem Informasi.....	45
4.4	Implementasi Sistem.....	50
4.4.1	Implementasi sistem pada staff pengadaan.....	50
4.4.2	Implementasi sistem pada manajer	55
4.5	Pengujian Sistem.....	57

4.6	Analisis Hasil	58
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	61
5.1	Kesimpulan	61
5.2	Saran.....	61

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN