

DAFTAR PUSTAKA

- Amstrong, Gary & Philip, Kotler. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan*. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Budiman, M. F., M Dzikron, D. Shofi. 2018. Perancangan Strategi Pemasaran Produk Roti Menggunakan Metode Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) (Studi Kasus di Cv. Citra Sari Bakery). *Prosiding Teknik Industri* 4 (1) : 257-266
- David, F. R. and F. R. David. 2016. *Manajemen Strategik Edisi 15*. Jakarta Selatan: Penerbit Salemba Empat
- David, F. R. 2011. *Manajemen Strategi*. Jakarta: Salemba Empat
- _____. 2017. *Manajemen Strategi Konsep Edisi 12*. Jakarta. Salemba Empat.
- _____. 2019. *Manajemen Strategik: Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing*. Jakarta: Salemba Empat.
- Efendi A., dkk. 2021. *Dasar-Dasar Menulis Karya Tulis Ilmiah*. E-books. Deepublish Publisher : Yogyakarta
- Firdausya, L. Z., dan D. P. Omposunggu. Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Ukm) Di Era Digital Abad 21 Micro, Small And Medium Enterprises (Msme) The Digital Age Of The 21st Century. *TALI JAGAD (Jurnal Ilmiah Manajemen)*, 1 (3) : 14-18
- Kotler, P. dan Keller K. L. 2018. *Manajemen Pemasaran edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, P. dan Keller K. L. 2018. *Manajemen Pemasaran edisi 13 Jilid 2*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kristin, S., R. Kastaman, dan F. Syahmurman. 2022. Strategi Pemasaran Pada Z&J Bakery Menggunakan Metode Swot Dan Qspm Dalam Meningkatkan Volume Penjualan. *Mimbar Agribisnis, Universitas Galuh, SINTA 3*, 9 (1) : 439-453
- Kuncoro, M. 2006. *Strategi: Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. Jakarta: Erlangga.
- Lestari, T. I., dan Yunita, L. 2020. The Implementation of SWOT Analysis As a Basis For Determining Marketing Strategies. *Enrichment*, 10 (2) : 25–29.
- Masrukhan. M., dan R. K. Isnaini. 2025. Optimalisasi Teknologi dan Strategi Pemasaran Digital dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM Bakpia Wong Yogyakarta. *Jurnal Nuansa: Publikasi Ilmu Manajemen dan Ekonomi Syariah*, 3 (1) : 282-300

- Nisa, Z. A., dan M. Aminah. 2024. Strategi Peningkatan Pemasaran Produk Ayam Organik Berkah Chicken. *Manajemen IKM, Institut Pertanian Bogor*, 19 (1) : 62-70
- Nurjannah, H., dan P. Pardian. 2025. Strategi Pemasaran Produk Kue Mocaf di Nola Cookie, Kelurahan Pasanggrahan Baru, Sumedang Selatan. *Mimbar Agribisnis, Universitas Galuh, SINTA 3*, 11 (1) : 1540-1548.
- Randi H., Ismaniah, dan R. Suminar. 2024. Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Umkm El'ez Bakeryshop Menggunakan Metode SWOT dan QSPM. *Prosiding Semnastek FT-UBJ 1* (1) : 1-14
- Sarjana, S., Widiana, I. N. W., Sisilia, K., Sidjabat, S., Utami, A. R., Raharto, E., dan Fauzan, R. 2022. *Manajemen Pemasaran*. Global Eksekutif Teknologi.
- Sarwono, J. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Setiawan T. F., B. Suharjo, dan M. Syamsun. 2018. Strategi Pemasaran Online UMKM Makanan (Studi Kasus di Kecamatan Cibinong). *Manajemen IKM, Institut Pertanian Bogor*, 13 (2) : 116-226
- Setyorini H., M. Effendi, dan I. Santoso. 2016. Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT dan QSPM (Studi Kasus: Restoran WS Soekarno Hatta Malang). *Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri, Universitas Brawijaya, SINTA 2*, 5 (10) : 46-53 .
- Sope, A. S. (2023). Analisis Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan. *JIBEMA: Jurnal Ilmu Bisnis, Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi*, 1 (2) : 87-100.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D (Cetakan ke 24)*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D (Cetakan ke 24)*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistiyani, Pratama A., dan Setiyanto. 2020. Analisis Strategi Pemasaran Dalam Upaya Peningkatan Daya Saing UMKM. *Jurnal Pemasaran Kompetitif 3* (2) : 31-39.
- Utami, S., & Widowati, R. (2022). Penetapan Strategi Bisnis Dengan Analisis Swot Pada Usaha Sari Kedelai Bu Ade. *Jurnal Pertanian Agros 24* (1) : 218-225
- Suprpto, B. (2022). *Monograf Model Sistem dan Penerapan Metode Analytical Hierarchy Process (AHP) Pada Sistem Pendukung Keputusan*. Zahira Media Publisher.

Supriadi, A., A. Rustandi, D. H. L. Komarlina, dan G. T. Ardiani. 2018. *Analytical Hierarchy Process (AHP) Teknik Penentuan Strategi Daya Saing Kerajinan Bordir*. Sleman: Penerbit Deepublish.

Zahra L, F. dan O. P. Dicky. 2023. Usaha Mikro Kecil dan Menengah (Umkh) Di Era Digital Abad 21. *Talijagad* 1 (3) : 14-18.