

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGAJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN DAN PERSYARATAN PUBLIKASI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Tujuan Penelitian.....	6
C. Kegunaan Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Landasan Teori	7
B. Penelitian Terdahulu.....	18
C. Kerangka Pemikiran.....	23
D. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	25
BAB III METODE PENELITIAN	27
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	27
B. Metode Penentuan Responden	27
C. Jenis dan Sumber Data	28
D. Metode Pengumpulan Data	28
E. Teknik Analisis Data	29
BAB IV HASIL PENELITIAN	39
A. Hasil Penelitian	39
B. Pembahasan.....	60
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	64
A. Kesimpulan	64
B. Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA.....	63
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu dan Sekarang	18
Tabel 3.1 Tabel Matriks IFE.....	30
Tabel 3.2 Tabel Matriks EFE.....	32
Tabel 3.3 Tabel Matriks IE	33
Tabel 3.4 Matriks SWOT	34
Tabel 3.5 Tabel QSPM	37
Tabel 4.1 Matriks IFE UMKM Bolen Kage.....	49
Tabel 4.2 Matriks EFE UMKM Bolen Kage	51
Tabel 4.3 Matriks IE UMKM Bolen Kage.....	52
Tabel 4.4 Matriks SWOT UMKM Bolen Kage	53
Tabel 4.5 Skor rata-rata pada setiap faktor strategi UMKM Bolen Kage.....	58
Tabel 4.6 Perhitungan strategi SO, WO, ST, WT.....	59
Tabel 4.7 Analisis QSPM Bolen Kage	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Perkembangan UMKM Di Kota Yogyakarta	1
Gambar 1.2 Data Penjualan dan Produksi UMKM Bolen Kage Maret 2024-Maret 2025	5
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	24
Gambar 4.1 Logo Bolen Kage	41
Gambar 4.2 Struktur Organisasi UMKM Bolen Kage	42
Gambar 4.3 Produk bolen UMKM Bolen Kage	44
Gambar 4.4 Matriks IE UMKM Bolen Kage	52
Gambar 4.5 Posisi kuadran matriks SWOT UMKM Bolen Kage	58