

HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING

SEGMENTASI PELANGGAN *E-COMMERCE* BERBASIS *RECENCY*, *FREQUENCY*, DAN *MONETARY* (RFM) DENGAN ALGORITMA *K-MEANS* UNTUK OPTIMALISASI STRATEGI PEMASARAN PADA TOKO BUKU TOGAMAS AFFANDI YOGYAKARTA

Disusun oleh:
Rahmawati Dwi Augustin
124210046

Telah diuji dan dinyatakan lulus oleh pembimbing

pada tanggal: 28 Juli 2025

Menyetujui,
Pembimbing



Agus Sasmito Aribowo, S.Kom., M.Cs., Ph.D

NIP. 19750412 200503 1 001

Mengetahui,
Koordinator Program Studi



Juwairiah, S.Si., M.T.

NIP. 19760727 202121 2 003

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

SEGMENTASI PELANGGAN *E-COMMERCE* BERBASIS *RECENCY*, *FREQUENCY*, DAN *MONETARY* (RFM) DENGAN ALGORITMA *K-MEANS* UNTUK OPTIMALISASI STRATEGI PEMASARAN PADA TOKO BUKU TOGAMAS AFFANDI YOGYAKARTA

Disusun oleh:
Rahmawati Dwi Augustin
124210046

Telah diuji dan dinyatakan lulus oleh penguji

pada tanggal: 28 Juli 2025

Menyetujui,

Penguji 1



Agus Sasmito Aribowo, S.Kom., M.Cs., Ph.D
NIP. 19750412 200503 1 001

Penguji 2



Budi Suyanto, S.T., M.Eng.
NIP. 19761003 200312 1 002

Penguji 3



Juwariyah, S.Si., M.T.
NIP. 19760727 202121 2 003

Penguji 4



Hari Prapcoyo, S.Kom., M.ICT.
NIP. 19821208 200801 1 004