

TUGAS AKHIR

SEGMENTASI PELANGGAN *E-COMMERCE* BERBASIS *RECENCY*, *FREQUENCY*, DAN *MONETARY* (RFM) DENGAN ALGORITMA *K-MEANS* UNTUK OPTIMALISASI STRATEGI PEMASARAN PADA TOKO BUKU TOGAMAS AFFANDI YOGYAKARTA



Disusun Oleh:
RAHMAWATI DWI AUGUSTIN
124210046

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
JURUSAN INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK INDUSTRI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2025**