

DAFTAR PUSTAKA

- Amri, N. F., Faridah, F., & Nur, I. (2023). DINAMIKA KOMUNIKASI DALAM MEMBENTUK PERILAKU MANAJEMEN KEUANGAN GENERASI MILENIAL. *CORE: Journal of Communication Research*, 49-56.
- Asmara, S., & Butsi, F. I. (2020). Twitter dan Public Sphere: Studi Fenomenologi Tentang Twitter Sebagai Media Alternatif Komunikasi Politik. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi Communique*, 2(2), 75-84.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2014.). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*.
- Denis McQuail. 1987. *Mass Communication Theory* (Teori Komunikasi Massa). Jakarta: Erlangga.
- Diskursus Publik dan Relevansi Dengan Legitimasi Kekuasaan Dari Teori Habermas. *Public Sphere: Jurnal Sosial Politik, Pemerintahan dan Hukum*, 3(2).
- Fakhira, S., Nugroho, C., & Saraswati, P. I. (2023). *Coffeeshop: People in Public Space*.
- Freire, Paulo. (1970). *Pedagogy of the Oppressed* . New York: The Seabury Press.
- Habermas, J. (1989). *The Structural Transformation of the Public Sphere*. (trans) Thomas Burger; Britain: Polity Press.
- Hastrida, A. (2023). PENGARUH KOMUNIKASI DIALOGIS TERHADAP KEPERCAYAAN PADA PEMERINTAH. *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 27(2), 141-160.
- Holm, E. D. (2010). *Coffee and the city: towards a soft urbanity*. The Oslo School of Architecture and Design.
- Ifthiharfi, R. (2021, Desember 29). Tren Konsumsi Kopi Nasional. Retrieved from iconomics:
https://www.theiconomics.com/infographic/38699/#google_vignette
- Katz, E., & Lazarsfeld, P. F. (1955). Personal Influence, the Part Played by People in the Flow of Mass Communications.
- Kusumastuti, R. D., & Kusuma, A. S. (2022). ANGKRINGAN SEBAGAI RUANG PUBLIK DAN SARANA INTERAKSI SOSIAL DI KOTA

- BOGOR. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 5(1), 91–105.
<https://doi.org/10.32509/pustakom.v5i1.1850>
- Miles, MB, & Huberman, AM (1994). *Analisis data kualitatif: Buku sumber yang diperluas* (edisi ke-2). Sage Publications, Inc
- Mohamad, E., Ahmad, A. L., Mohamed Salleh, S., & Wan Sulaiman, U. K. (2017). Breaking the traditional communication flow: exploration of social media opinion leaders in health. In *SHS Web of Conferences* (Vol. 33).
- Mulyadi, A., Naryoso, A., Yuliyanto, M., & Ulfa, N. S. (2022). Strategi Komunikasi Kementerian Komunikasi dan Informatika dalam Kampanye Nasional Penurunan Prevalensi Stunting. *Interaksi Online*, 10(2), 152-169.
- RU, A. M., & Misnawati, D. (2025). Instruksi Sosial Fyp (For Your Page) Media Sosial Tiktok pada Perilaku Gen Z. *Indonesian Journal on Education (IJoEd)*, 1(3), 181-185.
- Sulistyanto, A., & Jamil, A. (2021). Narasi kritis opinion leader dalam kebijakan vaksin covid 19. *JRK (Jurnal Riset Komunikasi)*, 12(1), 38-54.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suwandi, S., Safitri, D. F. A., Alfiany, A. N., Nursahati, H., & Yazid, A. R. (2025). Strategi Komunikasi Persuasif Dalam Kampanye Anti Rokok Oleh Lembaga Kesehatan Di Media Sosial. *Triwikrama: Jurnal Ilmu Sosial*, 8(4), 131-140.
- Taufiqqurahman, F., Yusup, E., & Poerana, A. F. (2023). Komunikasi Ritual Pada Tradisi Domyak Di Desa Pasirangin Kecamatan Darangdan Kabupaten Purwakarta (Kajian Etnografi Komunikasi Dell Hymes). *NUSANTARA: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 10(2), 544-550.
- Tukan, P. B. (2022). Buzzer Politik Pembajak Demokrasi. *Akademika*, 20(02).
- Umanailo, M. C. B. (2019). *Paradigma Konstruktivis*. Open Science Framework.
<https://doi.org/10.31219/osf.io/9ja2t>
- Wahyudi, R. F., Musliadi, M., Muhlis, M., & Faridah, F. (2024). Ruang publik, Media sosial, Demokrasi, dan Pendekatan kritis. *RETORIKA: Jurnal Kajian Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 6(2), 17-32.
- Yonatan, A. Z. (2024, Oktober 23). Survei GoodStats: Kopi Jadi Bagian dari Kehidupan Masyarakat Indonesia. Retrieved from goodstats:
<https://goodstats.id/article/survei-goodstats-kopi-jadi-bagian-dari-kehidupan-masyarakat-indonesia-D5iBT>

Yudisman, S. N. (2020.). *ANALISIS PERAN PERPUSTAKAAN UMUM SEBAGAI RUANG PUBLIK DARI PERSPEKTIF TEORI SOSIAL PUBLIC SPHERE JURGEN HABERMAS*.

Zakiyah, Z., Agnia, R., Davika, Z., Ramdani, A., & Syafiq, M. S. M. (2024). Diskursus Publik dan Relevansi Dengan Legitimasi Kekuasaan Dari Teori Habermas. *Public Sphere: Jurnal Sosial Politik, Pemerintahan dan Hukum*, 3(2).

Zamzam, A. F., Surur, M., Mabruri, M. A., Rosyid, H., & Azzahra, N. N. (2023). Urgensi Musyawarah-mufakat dalam Pemenuhan Hak dan Informasi Publik, Melihat Fenomena dari Sudut Pandang Demokrasi Deliberatif Jurgen Habermas. *Madani Jurnal Politik dan Sosial Kemasyarakatan*, 15(03), 536-550.