

## DAFTAR ISI

|                                                   |      |
|---------------------------------------------------|------|
| HALAMAN PERSETUJUAN.....                          | ii   |
| HALAMAN PENGESAHAN.....                           | iii  |
| HALAMAAN PERNYATAAN .....                         | iv   |
| HALAMAN MOTTO .....                               | v    |
| HALAMAN PERSEMBAHAN .....                         | vi   |
| KATA PENGANTAR.....                               | vii  |
| DAFTAR ISI .....                                  | ix   |
| DAFTAR GAMBAR .....                               | xi   |
| DAFTAR TABEL.....                                 | xii  |
| ABSTRAK .....                                     | xiii |
| ABSTRACT.....                                     | xiv  |
| BAB I PENDAHULUAN .....                           | 1    |
| 1.1    Latar Belakang.....                        | 1    |
| 1.2    Rumusan Masalah.....                       | 10   |
| 1.3    Tujuan.....                                | 10   |
| 1.4    Manfaat.....                               | 11   |
| 1.5    Kerangka Teori dan Kerangka Berpikir ..... | 12   |
| 1.5.1.    Teori Multi Step Flow .....             | 12   |
| 1.6    Kerangka Pemikiran .....                   | 18   |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA .....                       | 21   |
| 2.1.    Fenomena Street Coffee.....               | 21   |
| 2.2.    Public Sphere .....                       | 22   |
| 2.3.    Komunikasi Dialogis .....                 | 25   |
| 2.4.    Komunikasi Publik .....                   | 27   |
| 2.5.    Opinion Leaders .....                     | 31   |
| 2.6.    Penelitian Terdahulu .....                | 34   |
| BAB III METODE PENELITIAN.....                    | 40   |
| 3.1.    Jenis Penelitian .....                    | 40   |
| 3.2.    Lokasi Penelitian .....                   | 41   |
| 3.3.    Subjek Penelitian .....                   | 42   |
| 3.4.    Objek Penelitian .....                    | 43   |
| 3.5.    Sumber Data .....                         | 43   |
| 3.5.1.    Sumber Data Primer .....                | 44   |
| 3.5.2.    Sumber Data Sekunder .....              | 45   |
| 3.6.    Teknik Pengumpulan Data.....              | 46   |
| 3.7.    Teknik Analisis Data.....                 | 47   |

|                                                                                                 |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 3.8. Uji Keabsahan Data .....                                                                   | 48  |
| BAB IV PEMBAHASAN .....                                                                         | 50  |
| 4.1. Gambaran Umum .....                                                                        | 50  |
| 4.1.1. Karakteristik Pengunjung Street Coffee.....                                              | 52  |
| 4.2. Hasil Penelitian.....                                                                      | 59  |
| 4.2.1 Dinamika Komunikasi Sosial Politik di Street Coffee sebagai Ruang Publik Alternatif ..... | 59  |
| 4.2.2. Peran Opinion Leaders dalam Proses Penyebaran Informasi .....                            | 63  |
| 4.2.3. Arus Informasi yang Bersifat Banyak Arah (Multi Flow).....                               | 67  |
| 4.2.4. Peran Media Massa dan Media Sosial sebagai Pemicu Percakapan....                         | 71  |
| 4.2.5. Komunikasi Interpersonal sebagai Jalur Kritis Pembentukan Opini ...                      | 75  |
| 4.2.6. Refleksi Peran Street Coffee sebagai Ruang Publik Demokratis Deliberatif.....            | 77  |
| 4.3. Pembahasan .....                                                                           | 82  |
| BAB V PENUTUP .....                                                                             | 97  |
| 5.1. Kesimpulan.....                                                                            | 97  |
| 5.2. Saran .....                                                                                | 99  |
| 5.2.1. Saran Akademis.....                                                                      | 99  |
| 5.2.2 Saran Praktis .....                                                                       | 99  |
| DAFTAR PUSTAKA .....                                                                            | 101 |
| LAMPIRAN .....                                                                                  | 104 |