

ABSTRAK

Fenomena *street coffee* yang berada di Yogyakarta menjadikan budaya nongkrong yang menarik perhatian kalangan anak muda, *street coffee* menjadi wadah di mana arus informasi isu sosial politik menjadi topik pembahasan melalui dinamika komunikasi banyak arah berbentuk diskusi. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui dinamika komunikasi banyak arah mengenai isu sosial politik yang terjadi di ruang publik *street coffee* Yogyakarta. Penelitian ini menggunakan teori *Multi Step Flow* yang melihat arus komunikasi dengan melibatkan perantara sosial. Metode yang digunakan yaitu metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Teknik pengumpulan data yaitu menggunakan wawancara, observasi, dan dokumentasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dinamika komunikasi banyak arah mengenai isu sosial politik melibatkan beberapa perantara sosial seperti media sosial, media massa, *opinion leaders*, dan individu.. Analisis dengan teori *Multi Step Flow* menunjukkan bahwa media sosial lebih diminati para penggunaanya dalam mencari dan menerima informasi dibandingkan dengan perantara sosial lainnya.

Kata Kunci: *Street Coffee*, dinamika komunikasi banyak arah, Teori *Multi Step Flow*, ruang publik

ABSTRACT

The street coffee phenomenon in Yogyakarta has fostered a hangout culture that attracts the attention of young people. Street coffee serves as a space where the flow of information on socio-political issues becomes a topic of discussion through the dynamics of multi-directional communication in the form of dialogue. The purpose of this study is to understand the dynamics of multi-directional communication regarding socio-political issues that occur in the public space of Yogyakarta's street coffee scene. This research employs the Multi-Step Flow theory, which examines the flow of communication by involving social intermediaries. The method used is qualitative with a descriptive approach. Data collection techniques include interviews, observation, and documentation. The results of this study indicate that the dynamics of multi-directional communication regarding socio-political issues involve several social intermediaries such as social media, mass media, opinion leaders, and individuals. The analysis using the Multi-Step Flow theory shows that social media is more favored by users in seeking and receiving information compared to other social intermediaries.

Keywords: *Street Coffee, dynamics of multi-directional communication, Multi Step Flow Theory, Public Sphere*