

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2010). *Prosedur penelitian: Suatu pendekatan praktik* (Ed. revisi). Jakarta: Rineka Cipta.
- Aryani, I., Kamilah, K., & Harahap, M. I. (2023). The influence of price, product quality, and brand image on the purchase decision of lip tint implora cosmetics. *Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IIJSE)*, 6(3), 1420-1435.
- Azwar, S. (2012). *Reliabilitas dan validitas* (Edisi ke-4). Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Badan Pusat Statistik. (2021). *Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Triwulan II 2021*. Badan Pusat Statistik Republik Indonesia. <https://www.bps.go.id/pressrelease/2021/08/05/1846/ekonomi-indonesia-triwulan-ii-2021-tumbuh-7-07-persen--y-on-y-.html>
- Baihaky, S., Yogatama, A. N., & Mustikowati, R. I. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Tokkebi Snacks Malang. *JISOS: Jurnal Ilmu Sosial*, 1(2), 85-104.
- Darmawan, D. (2017). Pengaruh kemasan dan harga terhadap keputusan pembelian produk sayuran hidroponik. *Jurnal Agrimas*, 1(1), 1-10.
- Deona, M. F. A., Kasim, A., Bessie, J. L., & Jati, H. The Influence Of Product Quality And Price On The Purchase Decision Of Kobba Coffee Brand. *International Journal of Business Marketing and Management (IJBMM)*, 8(3), 30-40.
- Dinas Koperasi dan UKM Daerah Istimewa Yogyakarta. (2025). *Data Jumlah UMKM Food and Beverage di Daerah Istimewa Yogyakarta Tahun 2021–2024*. Dinas Koperasi dan UKM DIY.
- Dinata, M. S., & Khasanah, I. (2022). Pengaruh persepsi harga, persepsi kualitas produk dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian konsumen Eden International Daily Food, Semarang. *Diponegoro Journal of Management*, 11(2).
- Evasari, A. D., & Yani, A. (2021). Analisis Variasi Produk, Kemasan dan Media Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Kripik “Nadasuka”. *Revitalisasi: Jurnal Ilmu Manajemen*, 10(1), 1-9.
- Fairuzy, A., Kurniawan, A., & Salvais, M. (2020). Desain Kemasan Jamur Tiram Crispy. *Jurnal Kreasi Dan Seni Budaya*, 2(2), 74-82.
- Fitria, N., Manafe, L. A., & Sari, W. C. (2021). Kualitas Produk Ditinjau Dari Persepsi Konsumen Pentol Kluwung: Si Pentol Sehat Pelangi. *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan)*, 5(2), 258-268.
- Firmansyah, D., Setiawan, T., & Susetyo, D. P. (2021). Pentingnya Membangun Loyalitas Konsumen Melalui Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan: Survey Tentang Pelayanan dan Loyalitas Pada Perusahaan Jasa. *Jurnal Disrupsi Bisnis*, 4(4), 304
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 23* (Edisi 8). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25* (Ed. 9). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Grandhis, N. (2022). Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian pada rumah makan Sambal Gami Awang Long Khas Bontang di Samarinda. *Jurnal Administrasi Bisnis FISIPOL UNMUL*, 10(3), 237-245.

- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan kepuasan pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Indriani, D., & Prawoto, P. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian di Kedai Kopi Janji Jiwa. *Journal of Economics, Bussiness and Management Issues*, 1(4), 221-232.
- Indriantoro, N., & Supomo, B. (2018). Metodologi Penelitian Bisnis (; Maya, ed.). Yogyakarta: ANDI.
- Istanti, E. (2019). Pengaruh harga, promosi dan produk terhadap keputusan pembelian di Restoran Burger King kawasan Surabaya Plaza Surabaya. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 1–10.
- Kasih, A. T., Dewi, N. A. S., Kuntari Budiyati, A. P., & Damayanti, V. F. K. (2023). Pengaruh kemasan, harga, dan kualitas produk terhadap minat beli konsumen Mixue. *STIE Widya Wiwaha Yogyakarta*, 1.
- Khendra, S., & Shani, A. N. (2024). Pengaruh Harga, Variasi Produk, Kualitas Produk, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Ulang UMKM Gita. *KALBISIANA Jurnal Sains, Bisnis dan Teknologi*, 10(2), 166-177.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing management* (14th ed.). Upper Saddle River, NJ: Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). Upper Saddle River, NJ: Pearson Education.
- Kotler, P. (2017). *Marketing 4.0: Moving from traditional to digital*. Hoboken, NJ: Wiley.
- Kuspriyono, T. (2017). Pengaruh promosi online dan kemasan terhadap keputusan pembelian kosmetik merek Sariayu Martha Tilaar. *Jurnal Perspektif*, 15(2), 147-154.
- Leksono, R. B., & Herwin, H. (2017). pengaruh harga dan promosi Grab terhadap Brand Image yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen pengguna transportasi berbasis online. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, 2(3), 381-390.
- Misi, T., Yendra, Y., & Marihi, L. (2024). Consumer Trust in Mediating the Impact of Service Quality on Purchase Decisions. *Advances: Jurnal Ekonomi & Bisnis*.
- Majiid, N. A., Kurniawan, R., & Setyahun, S. W. (2024). Pengaruh kemasan, harga, kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian berulang Mixue Semarang. *Jurnal Cahaya Mandalika ISSN 2721-4796 (online)*, 5(1), 439-450.
- Monroe, K. B. (2003). *Pricing: Making profitable decisions* (3rd ed.). New York, NY: McGraw-Hill.
- Musriah, N., Khojin, N., Aisyah, N., & Sucipto, H. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Toko Oleh-Oleh Sa'cekele Ketanggungan). *JECMER: Journal of Economic, Management and Enterpreneurship Research*, 1(3), 53-67.
- Nielsen. (2022). Indonesia Consumer Trends Report 2022. NielsenIQ. <https://nielseniq.com/global/en/insights/2022/indonesia-consumer-trends-2022/>
- Partiwi, A., & Arini, E. (2021). Pengaruh kemasan dan citra merek terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis (JMMIB)*, 2(1), 77-87.

- Purnama, I. B. O. V., & Nainggolan, R. (2023). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Coffee Shop "Gula Kopi."* *Performa*, 8 (3), 281–293.
- Qohar, A., Rianti, T. S. M., & Apriliawan, H. (2025). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Wingko Babat Khas Lamongan. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 12(07).
- Ratnasari, A. D., & Harti, H. (2016). Pengaruh kualitas produk, harga, lokasi, dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian di Djawi Lanbistro Coffee and Resto Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 3(3), 1-11.
- Rosyidi, M. R., & Izzah, N. (2021). Pengendalian Kualitas Produk Roti dengan Pendekatan Six Sigma. *Matrik: Jurnal Manajemen Dan Teknik Industri Produksi*, 22(1), 23-36.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research methods for business: A skill-building approach* (7th ed.). Chichester, UK: Wiley.
- Sudewa, I. G. N. R., Wimba, I. G. A., & Suartina, I. W. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Kepercayaan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT Laris Manis Utama Cabang Bali. *WidyaAmrita: Jurnal Manajemen, Kewirausahaan dan Pariwisata*, 4(4), 763-770.
- Tjiptono, F. (2007). *Manajemen jasa*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi pemasaran* (4th ed.). Yogyakarta: Andi.
- Wirtz, J., & Lovelock, C. (2021). *Services marketing: People, technology, strategy*. Singapore: World Scientific.
- Zeithaml, V. A., Bitner, M. J., Gremler, D. D., & Mende, M. (2017). *Services marketing: Integrating customer focus across the firm* (7th ed.). New York, NY: McGraw-Hill Education.