

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS LAYANAN, KEMASAN,
DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK UMKM *FOOD AND BEVERAGE* (F&B)
DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

AZRA DAANISH SAFINA

NIM. 141210043

Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

E-mail: azradaanish23@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kualitas produk, kualitas layanan, kemasan, dan harga terhadap keputusan pembelian produk UMKM *Food and Beverage* (F&B) di Daerah Istimewa Yogyakarta. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data primer yang diperoleh melalui kuesioner *online* menggunakan *Google Form* kepada 130 responden. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen yang sudah pernah melakukan pembelian produk UMKM *Food and Beverage* (F&B) di Daerah Istimewa Yogyakarta. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Analisis data dilakukan melalui statistik deskriptif dan regresi linier berganda dengan bantuan *software* SPSS 29. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) kualitas produk, kualitas layanan, kemasan, dan harga secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, (2) kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, (3) kualitas layanan berpengaruh positif, tetapi tidak signifikan terhadap keputusan pembelian, (4) kemasan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, (5) harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Kemasan, Harga, Keputusan Pembelian