

ABSTRAK

Zulfi Sofiatul Hidayah, Nomor Induk Mahasiswa 152180104, Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta, Judul Penelitian “Pengaruh Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Perusahaan Sub Sektor Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2024)” Dosen Pembimbing Didik Indarwanta.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening. Jenis penelitian ini adalah penelitian eksplanatori. Teknik pengambilan sampel yang dilakukan menggunakan *purposive sampling*. Populasi pada penelitian ini adalah sebanyak 15 perusahaan dan setelah melakukan seleksi dengan mempertimbangkan kriteria-kriteria tertentu yang dibutuhkan oleh peneliti, maka didapatkan sampel data penelitian sebanyak 7 perusahaan selama 5 tahun periode pengamatan. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda dan analisis jalur dengan menggunakan program SPSS.

Hasil penelitian menyimpulkan bahwa Struktur Modal berpengaruh signifikan terhadap Profitabilitas, Ukuran Perusahaan berpengaruh signifikan terhadap Profitabilitas, Profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan, Struktur Modal berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan, Ukuran Perusahaan berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan, Struktur Modal berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan melalui Profitabilitas sebagai variabel intervening, dan Ukuran Perusahaan berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan melalui Profitabilitas sebagai variabel intervening.

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan bagi perusahaan dalam mengelola struktur modal dan ukuran perusahaan secara optimal untuk meningkatkan profitabilitas dan nilai perusahaan. Penelitian ini juga dapat digunakan oleh investor sebagai acuan dalam menilai kinerja keuangan perusahaan sebelum mengambil keputusan investasi sekaligus memberikan masukan bagi peneliti selanjutnya terkait faktor-faktor internal yang mempengaruhi kinerja perusahaan di sub sektor farmasi.

Kata Kunci: Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Nilai Perusahaan.