

DAFTAR PUSTAKA

- Adnanputra, Ahmad S. (2005). *Public Relations Strategy Book*. Jakarta: Network Bhakti Persada.
- Arifin, A. (1984). *Strategi komunikasi: Sebuah pengantar ringkas*. Bandung: ARMICO.
- Arifin, A. (2010). *Ilmu komunikasi: Sebuah pengantar ringkas* (Ed. 1, Cet. 9). Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Ariga, M. (2016). Strategi komunikasi Riau Vaper Community dalam kampanye anti rokok pada usia remaja di Kota Pekanbaru. *Jurnal*, 3(2). Pekanbaru: [s.n.].
- Astuti, R., & Fatmawati, F. (2021). Strategi komunikasi komunitas peduli jilbab dalam sosialisasi pemakaian jilbab syar'i di kalangan muslimah. *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, 20(1), 1–16.
<https://doi.org/10.18592/alhadharah.v20i1.3851>
- Badan Pusat Statistik. (2022, 30 Juni). *Statistik sosial budaya 2021* (No. publikasi 04200.2205). Badan Pusat Statistik. Diakses dari <https://www.bps.go.id>
- Cangara, H. (2014). *Pengantar ilmu komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Chandler, A. D., & Mazlish, B. (2005). *Multinational Corporations and The New Global History*. New York: Cambridge University Press.
- Cherry, Colin. (1957). *On Human Communication: A Review, a Survey and a Criticism*. New York: John Wiley & Sons (untuk The Technology Press, Massachusetts Institute of Technology).
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2017). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (4th ed.). Thousand Oaks, CA: SAGE.
- Dinas Kebudayaan Kabupaten Sleman. (2020). *Tari tradisional*. Diakses dari <https://kebudayaan.slemankab.go.id/>
- Effendy, O. U. (2008). *Ilmu komunikasi: Teori dan praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uchjana. (2017). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Fadli, R. (2021). Memahami desain metode penelitian kualitatif. *Humanika*, 21(1), 34.

- Fatikhin, R. (2013). *Cara sukses negosiasi dan komunikasi*. Bandung: Graha Mulia Utama.
- Greene, J. O. (1984). A cognitive approach to human communication: An action assembly theory. *Communication Monographs*, 51(4), 289–306.
- Goldworthy dan Ashley. (1996). *Aturan Dasar Perumusan Strategi*. Gajah Mada University Press: Yogyakarta.
- Hermanto, Y. B., & Tresyanto, C. A. (2021). Strategi pemilihan media sebagai sarana komunikasi pemasaran pada wisata kota Surabaya. *Jurnal Komunikasi Profesional*, 5(4), 361–371.
- Hermawan, A. (2012). *Komunikasi pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Hidayatullah, A. (2016). Pola komunikasi kepala suku dalam pelestarian budaya pernikahan dan kesenian tradisional. *Jurnal Komunikasi dan Kebudayaan*, 3(1), 15–27.
- Hunger, J. D., & Wheelen, T. L. (2003). *Manajemen strategis* (Ed. 2). Andi Offset.
- Irhandayaningsih, A. (2018). Pelestarian kesenian tradisional sebagai upaya dalam menumbuhkan kecintaan budaya lokal di masyarakat Jurang Blimbing Tembalang. *ANUVA*, 2(1), 19–27. <http://ejournal.undip.ac.id/index.php/anuva>
- Jauch, Lawrence R., dan Glueck, William F. (1988). *Manajemen Strategis dan Kebijakan Perusahaan*. Editor: Agus Dharma. Jakarta: Erlangga.
- Kriyantono, R. (2020). *Teknik praktis riset komunikasi kuantitatif dan kualitatif: Disertai contoh praktis skripsi, tesis, dan disertasi riset media, public relations, advertising, komunikasi organisasi, komunikasi pemasaran* (Ed. ke 2, cet. ke 8). Jakarta: Kencana.
- Lasswell, H. (1960). *The structure and function of communication in society*. Urbana: University of Illinois Press.
- Lincoln, Y. S., & Guba, E. G. (1985). *Qualitative research*. Singapore: McGraw Hill Book Co.
- Lubis Hermanto, A. R., & Muhsinin. (2023). Strategi komunikasi dinas pariwisata dalam pelestarian dan pengembangan kebudayaan lokal di Kota Bima. *Jurnal Komunikasi dan Kebudayaan*, 6(2), 12–25.
- Maladi, A. I. (2017). Kesenian tradisional sebagai sarana strategi kebudayaan di tengah determinasi teknologi komunikasi. *NUSA*, 12(1), 90–[halaman akhir].

- Maryati, B., & Priatna, N. (2017). Integrasi nilai nilai karakter matematika melalui pembelajaran kontekstual. *Jurnal Mosharafa*, 6(3), 333–344.
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1994). *Qualitative data analysis: An expanded sourcebook* (2nd ed.). Thousand Oaks, CA: SAGE.
- Moleong, L. J. (2018). *Metodologi penelitian kualitatif* (Edisi revisi, cet. ke 38). Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nahak, H. M. (2019). Upaya melestarikan budaya Indonesia di era globalisasi. *Jurnal Sosiologi Nusantara*, 5(1), 65–76. <https://doi.org/10.33369/jsn.5.1.65-76>
- Nayati, W., & Hindun. (2021). Mengembangkan kesenian tradisional Badui Al Fattah, Wedomartani, Kabupaten Sleman, DIY: Studi untuk keberlanjutan seni tradisional. *Kalpataru: Majalah Arkeologi*, 30(1), 39–60.
- Nayiroh, L. (2021). Strategi komunikasi pemerintah daerah dalam upaya pelestarian budaya Sunda pada kepemimpinan Dedi Mulyadi di Kabupaten Purwakarta. *Jurnal PIKMA: Publikasi Ilmu Komunikasi Media dan Cinema*, 3(1), 14–20. <https://doi.org/10.24076/PIKMA.2020v3i1.347>
- Neuman, W. L. (2013). *Metodologi penelitian sosial: Pendekatan kualitatif dan kuantitatif* (Ed. ke 7). Jakarta: Indeks.
- Ngalimun. (2017). *Ilmu komunikasi: Sebuah pengantar praktis*. Yogyakarta: Pustaka Baru.
- Nurlela, D., Mulyadi, M., & Angra, N. (2025). Strategi Komunikasi Tokoh Adat Dalam Mempertahankan Tradisi Syarafal Anam Di Desa Pagar Besi Kecamatan Merigi Sakti Kabupaten Bengkulu Tengah. *Jurnal Penelitian Ilmu Pendidikan Indonesia*, 4(3), 1315–1322. <https://doi.org/10.31004/jpion.v4i3.559>
- Purwanto, D. (2011). *Komunikasi bisnis (Edisi ke-3)*. Jakarta: Erlangga.
- Romadhan, M. I., Puspaningtyas, A., & Rahmadanik, D. (2019). Proses komunikasi dalam pelestarian budaya Saronen kepada generasi muda. *Jurnal PIKOM (Penelitian Komunikasi dan Pembangunan)*, 20(1), 1–10. <https://doi.org/10.31346/jpikom.v20i1.1650>
- Salim, A. (2014). Pembelajaran pendidikan agama Islam. *Cendekia: Jurnal Sosial Keagamaan*. <https://doi.org/10.53491/porosanim.v1i2.32>
- Salomo, A., & Kartikawangi, D. (2022). Evaluasi pelaksanaan strategi komunikasi dalam melestarikan Ondel ondel di Jakarta. *Jurnal Komunikasi Global*, 11(2), 248–273. <https://doi.org/10.24815/jkg.v11i2.26539>

Schram, W. (Ed.). (1954). *The process and effects of mass communication*. University of Illinois Press.

Sugiyono. (2022). *Metode penelitian kuantitatif* (Cet. ke 3). Bandung: Alfabeta.

Sunyata, L., dkk. (2018). Strategi komunikasi pada program WWF - Indonesia Program Kalimantan Barat. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. Retrieved from <https://jurnafis.untan.ac.id> ; <http://jurnal/fisipuntan.org>

Suradi, A. (2018). Pendidikan berbasis multikultural dalam pelestarian kebudayaan lokal Nusantara di era globalisasi. *Wahana Akademika*, 5(1). <https://doi.org/10.21580/wa.v5i1.2566>

Suryanto. (2015). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: CV Pustaka Setia.

Sutrisno, I. (2010). Perubahan orientasi pada pesan verbal tembang dalam seni tradisional Angguk dan Dolalak. *Jurnal Ilmu Komunikasi UPNYK*, 8(3).

Triwardani, R., & Rochayanti, C. (2014). Implementasi kebijakan desa budaya dalam upaya pelestarian budaya lokal. *Reformasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 4(2), 102–110. <https://doi.org/10.33366/rfr.v4i2.56>

Usman, Hasron dan Misdar, Muh. (2000). *Strategi Belajar Mengajar*. Palembang: Fakultas Tarbiyah, IAIN Raden Fatah.

Wirayuda, R. S. (2022). Pergulatan kesenian hadrah Kuntulan Thalabul Hidayah dalam menghadapi digitalisasi seni bernafaskan Islam di kalangan masyarakat Wingin Pitu, Tegaldlimo, Banyuwangi: Undergraduate thesis, Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.