

DAFTAR ISI

HALAMAN DEPAN.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
ABSTRACT.....	xii
<i>ABSTRACT</i>.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Kerangka Penelitian	10
1.6 Kerangka Pemikiran	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA	15
2.1 Strategi	15
2.2 Komunikasi	26
2.3 Strategi Komunikasi	31
2.4 Proses Komunikasi	41
2.5 Pelestarian Kebudayaan Tradisional	43
2.6 Teori Produksi Pesan	45
2.7 Penelitian terdahulu	47
BAB III METODOLOGI	54
3.1 Jenis Penelitian	54
3.2 Objek Penelitian	55
3.3 Lokasi Penelitian	55
3.4 Sumber Data Penelitian	55
3.5 Teknik Pengumpulan Data	57
3.6 Teknik Analisis Data	59
3.7 Teknik Keabsahan Data	60

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	62
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	62
4.2 Hasil Peneltian	68
4.3 Pembahasan	81
BAB V PENUTUP	85
5.1 Kesimpulan	85
5.2 Saran	86
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN	92

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Karakteristik Media	37
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu	47
Tabel 4. 1 <i>Timeline</i> Wawancara.....	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Ilustrasi Traian Badui.....	2
Gambar 1. 2 Media Sosial Kelompok Kesenian Al-Fattah.....	5
Gambar 1. 3. Model Komunikasi Lasswel.....	11
Gambar 1. 4 Kerangka berpikir.....	13
Gambar 4. 1 Logo Al-Fattah Cakralaras	62
Gambar 4. 2 Struktur Kepengurusan	64
Gambar 4. 3. Saat Latihan	66
Gambar 4. 4 Wawancara dengan Pak Iwan (Pemilik/Ketua)	74
Gambar 4. 5 Wawancara dengan Bapak Wahyu (Pelatih)	75
Gambar 4. 6 Wawancara dengan Bapak Bahrus (Penari)	77
Gambar 4. 7 Wawancara dengan Bapak Burhan (Penonton/Masyarakat)	79