

## DAFTAR PUSTAKA

- Anderson, J., & Hidayah, N. (2023). Pengaruh Kreativitas Produk, Inovasi Produk, dan Kualitas Produk terhadap Kinerja UKM. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 5(1), 185–194. <https://doi.org/10.24912/jmk.v5i1.22566>
- Andria, V. (2011). Implementasi Manajemen Pengetahuan dan Dampaknya terhadap Kinerja Organisasi pada PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk. *Jurnal Implementasi Manajemen Pengetahuan*, II(2), 154–171.
- Anisa, D., Nadeak, C. S., Ayu Hafizah, & Hasyim, H. (2023). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha UKM Bakso Di Kota Medan yang Dimediasi Oleh Kompetensi Kewirausahaan. *Sanskara Manajemen Dan Bisnis*, 2(01), 24–34. <https://doi.org/10.58812/smb.v2i01.278>
- Bagus Yulian Putra Syahgita, D., & Nursyamsiah, S. (2022). Pengaruh Kecepatan Inovasi dan Penciptaan Pengetahuan terhadap Daya Saing UKM, *Jurnal Mahasiswa Bisnis & Manajemen*. (Vol. 01, Issue 05). <https://journal.uui.ac.id/selma/index>
- Dewantoro, D. A., & Ellitan, L. (2021). Profile And Status Of Entrepreneurship Orientation, *International Journal of Research*. 8(11), 15–27.
- Eko Prasetyo, J., Sabihaini (2020). COMPETITIVE STRATEGY AND BUSINESS ENVIRONMENT ON SMEs PERFORMANCE IN YOGYAKARTA, INDONESIA. *International Journal of Management (IJM)*, 11(8), 1370–1378. <https://doi.org/10.34218/IJM.11.8.2020.125>
- Fatchuroji, A., Sabihaini, S., & Sutiono, H. T. (2020). Pengaruh Perencanaan Strategi Bisnis Terhadap Kinerja Usaha Kecil Menengah Yang Dimediasi Strategi Keunggulan Kompetitif. *Jurnal Administrasi Bisnis (JABis)*, 18(1), 14. <https://doi.org/10.31315/jurnaladmbisnis.v18i1.10449>
- Habib, Y., Effendi, M. I., & Sabihaini, S. (2023). Pengaruh orientasi kewirausahaan terhadap kinerja UKM Batik Giriloyo yang dimediasi oleh orientasi belajar dan strategi diferensiasi. *Journal of Business & Banking*, 13(1), 19. <https://doi.org/10.14414/jbb.v13i1.3685>
- Handayani, A., Sarwono, E. A. (2023). Pengembangan Keunggulan Kompetitif Sebagai Strategi Peningkatan Kinerja Organisasi Berkelanjutan. *Jurnal Manajemen dan Penelitian Akutansi*.

- Huda, I. U., Karsudjono, A., & Maharani, P. N. (2020). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Usaha Kecil Menengah Dengan Variabel Intervening Keunggulan Bersaing (Studi Pada Ukm Di Banjarmasin). *Jurnal Mitra Manajemen*, 4(3), 392–407. <https://doi.org/10.52160/ejmm.v4i3.359>
- Jie, H., Gooi, L. M., & Lou, Y. (2025). Digital maturity, dynamic capabilities and innovation performance in high-tech SMEs. *International Review of Economics and Finance*, 99 (November 2024). <https://doi.org/10.1016/j.iref.2025.103971>
- Jufri, A., Kurniawan, P., Djadjuli, M., & Hadiwibowo, I. (2021). RBV Teori : Kinerja Religius Berbasis Kepribadian Islam dan Perilaku Inovatif Dalam Konseptual. *INOBIIS: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 4(3), 375–388. <https://doi.org/10.31842/jurnalinobis.v4i3.190>
- Imran, M,C., Kurniawan, W,A., Abadi, R, R., (2022). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar Terhadap Keunggulan Bersaing UKM di Era Revolusi Industri 5.0, *LP2M-Universitas Negeri Makassar*.
- Luvia Puterima, Alvito Alvito, Meshanda Priscilia, Muhammad Alka Sogih Mawadha, Sari Sapira, Utari Gita Putri, Yona Melisa Lie, & Indah Noviyanti. (2023). Sumber Daya Strategis dan Ketidakpastian Lingkungan Untuk Peningkatan Strategi Kompetitif UKM Kecil Sektor Kuliner Pangkalpinang. *Jurnal Riset Manajemen*, 1(2), 154–164. <https://doi.org/10.54066/jurma.v1i2.367>
- Masbullah, M. (2023). Implementasi Knowledge Management Untuk Mendorong Inovasi dan Produktivitas UKM Menggunakan Big Data Media Sosial. *JUMINTAL: Jurnal Manajemen Informatika Dan Bisnis Digital*, 2(1), 12–23. <https://doi.org/10.55123/jumintal.v2i1.1887>
- Masyitoh, S., Azhad, M. N., Program, J. R., Manajemen, S., & Ekonomi, F. (n.d.). Penerapan Konsep Resources-Based View (Rbv) Dalam Upaya Mempertahankan Keunggulan Bersaing Perusahaan (*Studi kasus pada Artshop Akifani Mutiara Mataram*).
- Maulana, L. H., Andari, T. T., & Andani, R. (2021). Kinerja usaha UKM berbasis motivasi dan lingkungan usaha. *Jurnal Visionida*, 7, 1–19.

- Merly Nirmalasari. 2024. Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Kecil Menengah (UKM) di Desa Tegalsari Purworejo. *Skripsi. Universitas Cendekia Mitra Indonesia Yogyakarta*.
- Naufal Eryogia, K., Diah Cahya Utami, K., Siti Aqilah Sundari, D., Nadhifah Bintang, A., & Dharma Wibisana, W. (2024). Penerapan Porter Five Forces Dan Analisis SWOT Dalam Perencanaan Strategi PT Roves Global Food. *EBISMAN: EBisnis Manajemen*, 2(2), 105–118. <https://doi.org/10.59603/ebisman.v2i2.403>
- Anisa,D., Nadeak, C., Hafizah, (2023). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha UKM Bakso Di Kota Medan Yang Dimediasi Oleh Kompetensi Kewirausahaan, *Sanskara Manajemen dan Bisnis*. 02(01), 24–34. <https://doi.org/10.58812/smb.v2i01>
- Oxyopida, F., Sabihaini, S., & Darpito, S. H. (2020). Kualitas Strategi Bersaing Memediasi Pengalaman, Pengetahuan, Dan Adaptabilitas Lingkungan Terhadap Kinerja. *Jurnal Administrasi Bisnis (JABis)*, 18(2), 135. <https://doi.org/10.31315/jurnaladmbisnis.v18i2.10476>
- Porter, Michael, E. (1993). *“Keunggulan Bersaing: Menciptakan dan Mempertahankan Kinerja Unggul.”* PT. Gramedia, Jakarta.
- Porter, Michael, E dan Maulana Agus. (1980). *“Strategi Bersaing: Teknik Menganalisis Industri dan Pesaing.”* Erlangga, Ciracas Jakarta 13740.
- Porter, M. E. (1985). *Competitive advantage: Creating and sustaining superior performance*. New York: Free Press.
- Prawita, D., Ahyar,M., Peran Orientasi Kewirausahaan Sebagai Variabel Mediasi Antara Pelatihan Dan Kompetensi Kewirausahaan Di Kota Yogyakarta, *Scientific journal of reflection*, 7(1), 261-270.
- Rahmasari, L. (2021). Analisis Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi, dan Kapabilitas Pemasaran terhadap Keunggulan Bersaing pada UKM Olahan Ikan di Semarang. *Jurnal Ilmiah Aset*, 23(1), 21–30. <https://doi.org/10.37470/1.23.1.174>

- Ranitawati, E., Widiarto, H., & Yahya, Y. (2024). Strategi Ketahanan UMKM Menghadapi Kompetitif Bisnis Dalam Melintasi Pasca Pandemi Covid-19 Di Surabaya. *Owner: Riset & Jurnal Akutansi*. 8(2), 1350–1366. <https://doi.org/10.33395/owner.v8i2.1627>
- Ratulian, M. C., Salleh, F., & Prasetyo, J. E. (2024). Knowledge sharing and sustainable competitive advantage : Mediating role of innovation culture and MSMEs business performance, *Asian Management And Business Review*. 4(2), 358–375.
- Rianto, S., Syauqi, A., Prasetya, A. A., & Anjani, M. (2024). Pengaruh Orentasi Kewirausahaan Dan Orientasi Pasar Pada Kinerja UMKM Tahu Kalisari, *Jurnal Bisnis Manajemen dan Akutansi*. (Vol. 3, Issue 2).
- Rismawati, D., Hadian, D., Manik, E., & Titi, T. (2021). Pengaruh Kompensasi Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja bisnis. *Majalah Bisnis & IPTEK*, 14(2), 83–93. <https://doi.org/10.55208/bistek.v14i2.234>
- Sadat, P. A., Handayani, S., & Kurniawan, M. (2020). Disiplin Kerja dan Motivasi Terhadap Kinerja bisnis, *Jurnal Manajemen*. 9(1), 23–29.
- Sefanya, S., Kinerja, A., Dengan Dimediasi, U., & Kompetitif, K. (n.d.). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar terhadap.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metodologi penelitian untuk bisnis* (6th ed., A. Kuncoro, Trans.). Salemba Empat. (Original work published 2013)
- Studi, P., & Bisnis Syariah, M. (n.d.). Analisis Strategi Kompetitif Porter Dalam Menghadapi Persaingan Usaha Pada Pt. Dimitra Adi Wijaya Property Lampung Dalam Perspektif Bisnis Syari'ah (Studi Pada PT. *Dimitra Adi Wijaya Property Lampung*) AGUS TRIONO NPM: 1751040007.
- Sylvia Anggreini Mirat. 2024. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, dan Lokasi Terhadap Keunggulan Bersaing pada UKM Makanan dan Minuman di Kecamatan Soreang Kota Parepare. *Skripsi. Institut Agama Islam Negeri Parepare. Parepare*.

- Tiyana, F. S., Susanto, B., & Winarno, P. M. (2022). The Influence of Knowledge Creation and Knowledge Sharing on Product Development with Product Innovation Mediation Empirical Study on The R&D Food Industry. *International Journal of Social Service and Research*, 2(10), 904–919. <https://doi.org/10.46799/ijssr.v2i10.167>
- Vimalakirti Chow, D., Suandri, H., Herman, Angelika, P., & Ricky. (2023). Meningkatkan Keunggulan Kompetitif dengan Memilih Strategi Tingkat Bisnis yang Tepat. *Public Service And Governance Journal*, 4(1), 2963–7252.
- Yang, L., & Aumeboonsuke, V. (2022). The Impact of Entrepreneurial Orientation on Firm Performance: The Multiple Mediating Roles of Competitive Strategy and Knowledge Creation Process. *Mobile Information Systems*, 2022. <https://doi.org/10.1155/2022/2339845>
- Zailani, R., Nisaa, C. (2020). Analisis Pengaruh Penciptaan Pengetahuan terhadap Kinerja Organisasi di Kalangan Usaha Kecil Menengah, *Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia*. 3(2), 292-301.