

**PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA
BISNIS YANG DIMEDIASI OLEH STRATEGI KOMPETITIF DAN
PROSES PENCIPTAAN PENGETAHUAN PADA UKM KULINER
MAKANAN DAERAH KOTA YOGYAKARTA**

Yoel Candra Sinaga

Program studi manajemen

Fakultaas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

yoelchandra31@gmail.com

ABSTRAK

UKM memiliki peran penting dalam mendorong pertumbuhan ekonomi daerah. Di Indonesia, khususnya Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY), UKM kuliner makanan berpotensi meningkatkan perekonomian daerah melalui pemanfaatan kunjungan wisatawan. Penelitian ini merupakan salah satu dari sedikit studi yang meneliti orientasi kewirausahaan dalam konteks UKM kuliner makanan. Dengan melibatkan 84 UKM kuliner makanan di Kota Yogyakarta—yang diwakili oleh pemilik atau pengelola sebagai responden—penelitian ini menggunakan metode analisis Partial Least Square (PLS) untuk menguji tujuh hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa orientasi kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap: (1) kinerja UKM kuliner makanan; (2) strategi kompetitif; dan (3) proses penciptaan pengetahuan. Selain itu, strategi kompetitif dan penciptaan pengetahuan juga berpengaruh positif terhadap kinerja. Temuan lainnya menunjukkan bahwa strategi kompetitif dan penciptaan pengetahuan memediasi hubungan antara orientasi kewirausahaan dan kinerja UKM. Dengan demikian, UKM kuliner makanan perlu mengintegrasikan orientasi kewirausahaan dalam strategi bisnisnya guna meningkatkan daya saing, kinerja bisnis, dan keberlanjutan usaha.

Kata Kunci: orientasi kewirausahaan, kinerja bisnis, strategi kompetitif , proses penciptaan pengetahuan.

**THE EFFECT OF ENTREPRENEURIAL ORIENTATION ON BUSINESS
PERFORMANCE MEDIATED BY COMPETITIVE STRATEGY AND
KNOWLEDGE CREATION PROCESS IN REGIONAL FOOD
CULINARY SMEs IN YOGYAKARTA CITY**

Yoel Candra Sinaga

Program studi manajemen

Fakultaas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

yoelchandra31@gmail.com

ABSTRACT

SMEs play an important role in driving regional economic growth. In Indonesia, especially the Special Region of Yogyakarta (DIY), culinary SMEs have the potential to improve the regional economy through the utilization of tourist visits. This research is one of the few studies that examines entrepreneurial orientation in the context of culinary SMEs. Involving 84 culinary SMEs in Yogyakarta City-represented by owners or managers as respondents-this study uses the Partial Least Square (PLS) analysis method to test seven hypotheses. The results show that entrepreneurial orientation has a positive and significant effect on: (1) culinary SME performance; (2) competitive strategy; and (3) knowledge creation process. In addition, competitive strategy and knowledge creation also positively affect performance. Other findings show that competitive strategy and knowledge creation mediate the relationship between entrepreneurial orientation and SME performance. Thus, culinary SMEs need to integrate entrepreneurial orientation in their business strategy to improve competitiveness, business performance, and business sustainability.

Keywords: entrepreneurial orientation, Business performance, competitive strategy, knowledge creation process.