

HALAMAN PENGESAHAN

Nama : Ahmad Mulyadi Ulul Azmi
NIM : 152190053
Program Studi : Ilmu Administrasi Bisnis
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : Pengaruh *Social Media Information Trust* dan *Tourist Attraction* terhadap *Behavioral Intention* melalui *Tourist Satisfaction*
Telah diujikan dan lulus pada :
Hari/tanggal : Jumat, 20 Juni 2025
Tempat : Laboratorium Pemasaran Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

Yogyakarta, 20 Juni 2025



Dosen Pembimbing/Penguji :

1. **Ketua Sidang/Penguji 1**
Keny Rahmawati, S.A.B., M.A.B
NIP. 19921212 202012 2 012
2. **Pembimbing 1/Penguji 2**
Dr. Eny Endah Pujiastuti, S.Sos., M.Si
NIP. 19730704 202121 2 004
3. **Pembimbing 2/Penguji 3**
Dr. Didik Indarwanta, S.Sos., M.AB
NIP. 19721209 199203 1 001
4. **Penguji 4**
Ahmad Zaki, S.A.B., M.A.B
NIP. 19921118 202203 1 010

Tanda Tangan

(.....)

(.....)

(.....)

(.....)