

**PENGARUH SOCIAL MEDIA INFORMATION TRUST DAN TOURIST
ATTRACTION TERHADAP BEHAVIORAL INTENTION MELALUI
TOURIST SATISFACTION**

**(Studi Pada Wisatawan yang Sudah Pernah Berkunjung Ke Suraloka
Interactive Zoo)**

PROPOSAL SKRIPSI

*Disusun dan Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana (S1) Ilmu Administrasi Bisnis*



Disusun Oleh:

AHMAD MULYADI ULUL AZMI

152190053

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2025